



泉州轻工职业学院
QUANZHOU COLLEGE OF TECHNOLOGY



金龙集团



恒安集团
HENGAN



安踏集团



舜兴集团



艾派国际

高等职业教育质量年度报告（2022）



2021 年 11 月

内容真实性责任声明

学校对 泉州轻工职业学院 质量年度报告（2022）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

A handwritten signature in black ink, appearing to be a stylized name, positioned to the right of the text "法定代表人（签名）".

2021年11月15日

目 录

| | |
|---|---------------|
| 前 言 | - 1 - |
| 1 学生发展 | - 4 - |
| 1.1 立德树人 | - 4 - |
| 1.1.1 坚持党的全面领导，落实立德树人根本任务 | - 4 - |
| 1.1.2 课程思政与思政课程同向发力，构建校企一体化育人思政工作格局 | - 6 - |
| 1.1.3 坚持五育并举，强化体育美育劳动教育 | - 7 - |
| 1.1.4 深化群教育被需值教育，打造立德树人文化育人品牌 | - 9 - |
| 1.1.5 加强思想防疫，开展依法防疫、科学防疫活动 | - 10 - |
| 1.2 就业质量 | - 12 - |
| 1.2.1 坚持“一把手工程”，就业指导全程化，毕业生就业率高 | - 12 - |
| 1.2.2 扎实推进《全就业计划》，开展就业跟踪调查，毕业生就业质量高 | - 13 - |
| 1.2.3 打造“轻工人才就业地图”，精准对接产业行业企业人才需求 | - 13 - |
| 1.3 招生情况 | - 14 - |
| 1.3.1 深入贯彻招生政策，招生达到预期目标 | - 14 - |
| 1.3.2 依托股东企业和合作企业，推进“二元制”招生和人才培养工作 | - 14 - |
| 1.4 创新创业 | - 15 - |
| 1.4.1 “专创”融合，构建“双创”教育生态链 | - 15 - |
| 1.4.2 推进“双创”平台建设，分层递进创业实践 | - 16 - |
| 1.4.3 以赛促教、赛教融合，提升“双创”能力 | - 17 - |
| 2 教学改革 | - 18 - |
| 2.1 产教融合 | - 18 - |
| 2.1.1 推进五层次办学模式，建立校企深度合作长效机制 | - 18 - |
| 2.1.2 落实校企双主体作用，有效提高“二元制”、现代学徒制人才培养质量 | - 19 - |
| 2.1.3 共建职业教育集团（联盟），共享职业教育教学社会资源 | - 20 - |

| | |
|---|---------------|
| 2.2 专业建设 | - 21 - |
| 2.2.1 依托企业学院，对接产业动态调整专业布局 | - 21 - |
| 2.2.2 链接产业，跨界集聚，校企一体化组建高水平专业群 | - 22 - |
| 2.2.3 探索职教新模式，课证融合，推进 1+X 证书制度试点工作 | - 23 - |
| 2.3 课程建设 | - 24 - |
| 2.3.1 优化课程体系，重构理实一体化、模块化课程 | - 25 - |
| 2.3.2 切实提高人才培养质量，校企一体开发“双元”特色教材 | - 25 - |
| 2.3.3 多师同堂“群教学法”，不断提升教学团队模块化教学能力 | - 26 - |
| 2.4 师资建设 | - 26 - |
| 2.4.1 师资队伍建设和管理制度不断健全 | - 27 - |
| 2.4.2 构建校企一体化“三师三能”师资队伍，师资结构合理 | - 28 - |
| 3 政策保障 | - 28 - |
| 3.1 政策引导 | - 28 - |
| 3.2 专项实施 | - 30 - |
| 3.2.1 示范性现代职业院校建设 | - 30 - |
| 3.2.2 高水平职业院校和专业建设 | - 30 - |
| 4 国际合作 | - 31 - |
| 4.1 留学生培养 | - 31 - |
| 4.1.1 发挥晋江侨乡优势，依托海外商会社团平台，扩大留学生招生规模 | - 31 - |
| 4.1.2 以学校特色发展为目标，规范教育教学管理 | - 32 - |
| 4.1.3 创造创新教育教学模式，适应多国多元学生特点 | - 32 - |
| 4.1.4 关爱关心，助力海外留学生防疫抗疫 | - 33 - |
| 4.2 技术培训与交流 | - 33 - |
| 4.3 文化交流 | - 34 - |
| 4.3.1 积极推进对外文化交流服务 | - 34 - |

| | |
|--|---------------|
| 4.3.2 承办国际竞赛，并做好服务 | - 35 - |
| 5 服务贡献 | - 36 - |
| 5.1 人才培养 | - 36 - |
| 5.2 社会培训与技术服务 | - 37 - |
| 5.2.1 社会服务形成品牌，有效服务社会需求 | - 37 - |
| 5.2.2 构建服务平台，加强社区服务 | - 38 - |
| 5.2.3 营造美丽乡村，助力生态文明建设 | - 39 - |
| 5.3 服务文化传承 | - 40 - |
| 5.3.1 实施手工匠培养工程，职业精神与职业技能高度融合 | - 40 - |
| 5.3.2 传承弘扬民族传统文化，舞龙舞狮、二十四节令鼓异彩纷呈 | - 41 - |
| 5.4 服务社会公益 | - 42 - |
| 6 挑战与展望 | - 44 - |
| 6.1 面临挑战 | - 44 - |
| 6.2 未来的重点工作 | - 45 - |
| 6.2.1 提升产教融合水平 | - 45 - |
| 6.2.2 提升专业发展水平 | - 45 - |
| 6.2.3 提升课程教学水平 | - 46 - |
| 6.2.4 提升信息化建设水平 | - 46 - |
| 6.2.5 提升服务发展水平 | - 47 - |
| 附件：泉州轻工职业学院质量年度报告指标（2022） | - 48 - |

前言

（一）学校基本情况

泉州轻工职业学院位于“海丝”起点、中国品牌之都、“晋江经验”诞生地——泉州晋江市，由晋江市人民政府主导，澳门金龙和福建安踏、恒安、浔兴、艾派等五大集团企业共同出资创办，2009年正式招生。

学校坚持“群教育被需值教育立德树人、产教融合职业启航创新育人”办学理念，构建企业学院一体化育人模式，培育高素质创新型技术技能人才。先后通过首轮人才培养工作水平评估（2013）和第二轮人才培养工作评估（2018），2020年通过“福建省示范性现代职业院校建设工程”终期评估验收，是全省唯一入选的民办院校。2021年6月，学校入选“福建高水平职业院校建设单位”，鞋类设计与工艺（智慧制造）专业群、食品智能加工技术（健康生活）专业群立项为高水平专业群。

学校以服务区域经济社会发展为宗旨，坚持产教融合、校企合作，职业启航、国际办学优势和特色日益彰显，企业学院校企一体化育人、群教育被需值教育文化育人形成典型经验，发展潜力综合排名居全省同类院校第一。近五年新增国家级项目11个、省级教育教学改革项目46个，承办省级以上重大赛事或活动21项，学生参加各类竞赛荣获省级一等奖及以上183项，是教育部现代学徒制、首批1+X证书制度试点院校，人社部国家级高技能人才培训基地，第46届世界技能大赛时装技术赛项中国集训基地，中国改革开放40周年内涵发展创新案例校，全国高等职业院校体育工作“一校一品”示范基地；福建省高校“三全育人”综合改革试点单位、福建省“黄炎培职业教育奖”优秀学校。

（二）办学优势与特色

1.党委“双核心”保障学校科学发展。构建“146”党建工作模式，建强党委领导核心、政治核心。入选福建省“三全育人”综合改革试点单位、高校样板支部。校工会荣获省“模范教工之家”。

2.校企一体化治理机制形成。建立以学校章程为统领的制度体系，落实董事会领导下的校长负责制，实施企业学院学校、企业、社会代表联席会议制度，建立“五纵五横一平台”内部质量保证体系和教学诊改工作机制，形成依法办学、自主管理、民主监督、社会参与、注重实效的校企一体化治理体系。荣获福建省“黄炎培职业教育奖”优秀学校、泉州市平安校园、晋江市文明学校等荣誉。

3.企业学院深化产教融合校企合作。发挥五大集团企业办学优势，建设企业学院，对接产业设专业，对接企业设课程，建立“九个一”工作机制，实行双院长、双专业带头人AB角，形成校企命运共同体，着力培养适应行业企业职业岗位素质与能力要求的技术技能人才，创新形成“产教融合—校企合作—企业学院—职业启航班—群教学法”的五层次办学模式。建成国家级骨干专业3个、省级产业学院试点项目3项，获省教学成果一等奖1项、二等奖4项。

4.企业参与度高。学校与168家企业合作建设校外实训基地，与10多家企业合作在校内建成“安踏服装生产性实训基地”“休闲食品生产性实训基地”等专业化产教融合实训基地。聘任专兼职企业技术技能大师152人。大力开展现代学徒制、新型学徒制、“二元制”、职业启航班人才培养。累计与78家企业（行业）共

同培养“二元制”人才 4113 人。与 10 家企业（科研院所）合作，成立“荣誉酒店胡满荣中餐大师”“海洋食品检验检测技术”“鞋服检测技术”等职业启航班，适应产业高端化发展对复合型创新型技术技能人才的需求，打破院系专业格局，整合校企教育教学资源，组建跨专业教学组织，理实一体，工学交替，“岗课赛证”融通，精准培养岗位技术技能人才 300 多人。企业主动发挥办学主体作用，职业技术教育主动适应企业要求，校企发生化学反应，形成命运共同体。

5.群教育被需值教育成为品牌。学校原创提出群教育被需值教育理念，群教育着眼于培养学生群意识、群能力，通过群的方法使个体合群、成群、乐群、善群，养成合作性、利他性、集体性和社会性等本质属性。被需值教育是提升学生被需要的素养及其价值的教育。从被需主体、被需内容和被需方法三个维度，培育和提升学生被需要能力、行为质量及其价值水平，使受教育者站在“为人”的立场，增强主动服务他人的意识和能力，在合群乐群中彰显被需值。群教育被需值教育成为学校落实立德树人根本任务的具体抓手，特色鲜明的学校精神文化。2018 年，该项成果荣获省教学成果二等奖。

6.对外合作取得实效。依托学校省级海外华文教育基地、归国华侨联合会等平台，与国（境）外华人华资企业务实合作，建设“鲁班工坊”，培养培训国（境）外企业急需技术技能人才 300 余人，技术服务 50 余次；招收培养来自马来西亚、越南、柬埔寨等国家学历教育留学生 114 名。接待来自 13 个国家和地区华裔青少年“中国寻根之旅”夏令营等百余团近万人次，承办国际赛事、活动 200 余场，闽台师资交流 100 余人次、学生交流 80

余人次，推进职业教育国际化发展，服务“一带一路”倡议。

7.服务能力全面提升。人才培养适需优质。近五年输送毕业生 6000 多人，就业率 100%、对口率 80%、用人单位满意度 95%，其中 70%在泉就业。社会服务多方发力。开展社会培训近 6 万人次；技术服务 54 项、获授权专利 48 件；举办全国及省市专指委工作会议、技能竞赛等百余次。

1 学生发展

1.1 立德树人

1.1.1 坚持党的全面领导，落实立德树人根本任务

党委全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平总书记关于职业教育的重要指示精神，落实立德树人根本任务，把党的全面领导贯穿于办学治校、教书育人全过程，努力探索符合民办高校党的建设特点的体制机制，构建“146”党建工作模式（见图 1-1）。

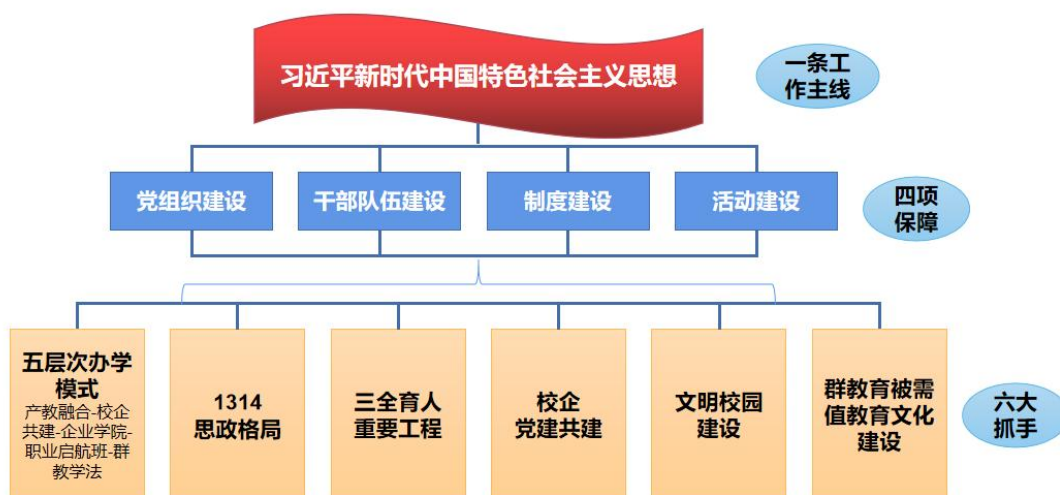


图 1-1 “146” 党建工作模式

2020-2021 年度，完善党委和董事会领导下的校长负责制，加强党的组织、队伍、思想、活动建设，高质量完成了福建省示

范性现代职业院校建设，获批福建省高水平职业院校和专业建设计划立项建设院校。党委建立习近平新时代中国特色社会主义思想常态化学习教育机制，推进新思想“三进”工程，固化党史学习教育成果，建设学习型党组织，开展各类学习教育活动 25 场次。申报建设省级文明校园，将党建成效纳入文明校园建设各项指标。落实意识形态工作责任制，开展专题研究 4 次。坚持和完善党组织书记抓党建述职评议考核制度，落实全面从严治党主体责任，开展党性党风党纪和师德师风教育 6 次。提升党组织建设质量，完成 1 个省级“样板支部”验收，1 个省级“三全育人”综合改革试点单位完成中期检查。加强各级党政班子建设，坚持和完善二级学院党政班子交叉任职“一岗双责”AB 角责任制，建设教师党支部书记工作室，推动教师党支部书记“双带头人”培养。发挥党委在落实立德树人根本任务，引领学生成长成才的作用。在抗疫期间成立“大学生思想政治工作研究中心”，开展 5 期培训，其中“学习宣传贯彻党的十九届五中全会精神”大讨论、开展“三义四史共学习 晋江经验促发展”等 4 篇报道在“学习强国”平台发布。

探索构建“146”党建工作模式，即坚持高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜一条主线，加强党组织建设、干部队伍建设、制度建设、活动建设四项保障，以“产教融合-校企合作-企业学院-职业启航班-群教学法”五层次办学模式、1314 思政格局、三全育人、校企党建共建、文明校园建设、群教育被需值教育文化建设为抓手，提高党建工作质量，使党建贯穿于学校办学治校全过程的机制更加科学合理高效。

1.1.2 课程思政与思政课程同向发力，构建校企一体化育人思政工作格局

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，建设“立德树人校企一体育人中心”和“大学生思想政治研究中心”，打造一支政治素养过硬、业务能力强的思政队伍，组织实施学校大思政工作，构建校企一体思政教育教学体系，深化“三全育人”综合改革，课程思政与思政课程同向发力，切实提高思想政治教育水平。

学校建设新时代马克思主义学院，制定思想政治理论课教学改革实施方案，将马克思主义理论、理想信念教育、核心价值观教育、新思想教育等以课程包、专题教学、学习强国 APP 等形式融入思政课改革中，推进思政课程和课程思政改革，推动新思想入教材、进课堂、进头脑。开展“三义（爱国主义、社会主义、集体主义）四史（共产党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）”学习活动（见图 1-2），引导师生积极投身各类实践活动，在学习实践中深刻学习领悟习近平总书记对马克思主义所作的诸多原创性贡献，深刻学习领悟中国特色社会主义的伟大实践和丰富内涵，传承红色基因，以饱满的热情和激扬的青春投入社会主义现代化国家的征程中去。





图 1-2 “三义四史”学习活动

1.1.3 坚持五育并举，强化体育美育劳动教育

成立大学生五育并举素养教育教学中心，组建德育、智育、美育、体育、劳动教育五个教研室，五育分别设置必修学分，纳入专业人才培养方案，纳入学生综合测评体系，并健全运行机制和评价体系，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，践行我校被需值教育理念，落实立德树人根本任务。

依托“大学生五育并举素养教研中心”平台，学校改进美育教育教学，提高学生的审美和人文素养。从 2016 年开始开展各类文化讲坛、国学沙龙、传统文化进校园等活动近百场，通过改革音乐课、美术课，推动高雅艺术进校园，培养学生欣赏美、体验美进而创造美的素养和能力。开设舞龙、舞狮、武术、五祖拳、太极拳、素质拓展等特色体育课，古筝、钢琴、模特、合唱、绘画、剪纸等艺术特色课，棋类、书法、礼射、美食等兴趣爱好课，并结合长跑、健身、轮滑、羽乒球、足篮球等专业社团活动，每年开展运动习惯比试大会，形成课程+活动、爱好+特长、必修+选修、线上+线下等多样化、全方位的体育美育课程体系。职业教育与劳动能力的培养不可分割，学校在对学生的技术技能培养过程中，要求教师主动渗透劳动教育，通过校企共建以劳树德教育教学基地、开展手工匠大师课、技能大师工作室工程等，将劳

动精神、工匠精神、劳模精神等潜移默化到学生日常习惯养成中，实现职业精神与职业技能深度融合，形成学生良好的道德品质。

继续推进“11231”工程（崇拜1位英雄人物、掌握1项专业技能、擅长2项体育运动、唱好3首歌、做好1道菜）（见图1-3），培养“三有”（目中有人、手中有情、心中有爱）、“三动”（动口、动手、动脑）、“四会”（会学习、会交往、会生活、会工作）高素养创新型技术技能人才（见图1-4），学生的德智体美劳综合素养显著提升。



图 1-3 “11231”工程





图 1-4 校园“三有”“四会”文化石

1.1.4 深化群教育被需值教育，打造立德树人文化育人品牌

群教育是培养群意识和群能力的教育，通过群的方法使个体能够合群、成群、乐群、善群，具有合作性、利他性、集体性和社会性等本质属性。被需值教育是提升学生被需要的素养及其价值的教育（见图 1-5）。从被需主体、被需内容和被需方法三个维度，培育和提升学生被需要能力、行为质量及其价值水平，使受教育者站在“为人”的立场，增强主动服务他人的意识和能力，在合群乐群中彰显被需值，群教育被需值教育理念旨在提升学生在群体里的自身价值，是学校落实立德树人和践行社会主义核心价值观的具体抓手，以群教育被需值为文化基因、价值标准和行为规范，弘扬“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的时代风尚，构建工学结合校企一体的德技双修育人机制，依托“课程+活动”两个课堂，开展劳动竞赛、文明风采竞赛、劳模进学校、产业文化进校园、优秀企业文化进班级、“创业之星、岗位之星”评选等主题教育活动，将劳动文化、职业精神融入课堂思政和群教育被需值教育校园文化中，打造具有职业教育特色的校园文化（见图 1-6）。

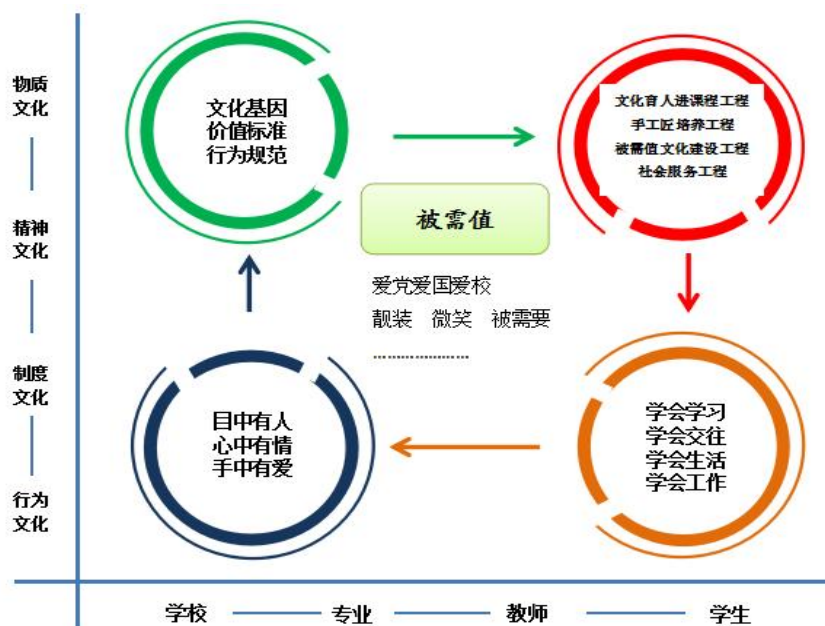


图 1-5 被需值文化建设架构示意图



图 1-6 群教育被需值教育宣传栏

1.1.5 加强思想防疫，开展依法防疫、科学防疫活动

学校积极做好疫情期间大学生思想政治工作，增强思想政治工作的针对性和实效性，组织开展疫情期间大学生思想政治工作研修班（见图 1-7、图 1-8）。学校错时错峰分区域开展文娱、体育、劳动等校园活动（见表 1-1），丰富新冠肺炎疫情防控期间全校师生课余文化生活，营造气氛，发挥学生的主动性、主体性、主导性，提高学生团结合作精神，提高学生心气，提高对科学生

命的认识，增强师生体魄，打造朝气蓬勃、别开生面的大学校园文化，构建“以艺防疫、以力抗疫”的校园文化。



图 1-7 王树生博士开展“扎实做好疫情期间学生思想政治工作”报告



图 1-8 疫情期间大学生思想政治工作研修班

表 1-1 “以艺防疫 以力抗疫”校园文化体育活动开展情况

| 序号 | 时间 | 活动名称 | 参与人数 |
|----|--------------|----------------|--------|
| 1 | 2020年3月-11月 | 学生干部参与疫情防控志愿服务 | 200人 |
| 2 | 2020年10月-12月 | 轻工达人短视频大赛 | 6000余人 |
| 3 | 2021年3月-10月 | 社团文化体育活动 | 5000余人 |
| 4 | 2021年9月-11月 | 校园体育类赛事 | 1200余人 |

1.2 就业质量

1.2.1 坚持“一把手工程”，就业指导全程化，毕业生就业率高

学校高度重视毕业生就业创业工作，坚持“一把手工程”，成立校、学院两级毕业生就业创业工作领导小组，形成了“党政齐抓、三级管理、通力协作”的管理运行机制。加强职业生涯规划课程建设，构建科学合理的课程体系，贯穿于人才培养全过程。学校2020届毕业生1358人，已落实毕业去向1345人，毕业去向落实率为99.04%，其中受雇全职工作人员及受雇半职工作人员1182人，自主创业就业人员11人，自主创业比例为0.85%，毕业后入伍人员19人，毕业后读本科人员133人（见表1-2）。

学校2021届毕业生1333人，已落实毕业去向1320人，毕业去向落实率为99.02%，其中受雇全职工作人员及受雇半职工作人员1158人，自主创业就业人员18人，毕业后入伍人员22人，毕业后读本科人员122人。

表 1-2 2020-2021 届毕业生就业情况

| 年度 | | 2020 届 | 2021 届 |
|---------------|----------------|--------|--------|
| | | 2020 届 | 2021 届 |
| 就业数据 | | | |
| 应届毕业生人数（人） | | 1358 | 1333 |
| 已落实毕业去向人数（人） | | 1345 | 1320 |
| 应届毕业生初次就业率（%） | | 99.04% | 99.02% |
| 其中 | 受雇全职或半职工作人员（人） | 1182 | 1158 |
| | 自主创业就业人员（人） | 11 | 18 |
| | 毕业后入伍人员（人） | 19 | 22 |
| | 毕业后读本科人员（人） | 133 | 122 |

1.2.2 扎实推进《全就业计划》，开展就业跟踪调查，毕业生就业质量高

学校位于全国百强县、中国品牌之都——泉州晋江，民营经济活跃，人才需求较大。学校推出《全就业计划》，坚持以市场为导向，服务地方经济，对接产业发展，与 168 家企业建立长期稳定的合作关系，加强与用人单位建立联系，让毕业生“全面就业，满意就业”。制定实施《泉州轻工职业学院毕业生就业质量跟踪调查办法（修订）》，对全体毕业生就业情况及用人单位进行全面跟踪调查，从各种维度了解毕业生及用人单位对学校人才培养的评价和认可度，形成报告。2018 届毕业生毕业三年后晋升比例为 78.12%，毕业生薪资、满意度、稳定性等就业质量指标在省内同类院校中处于前列，就业满意度逐年提升（见表 1-3）。

表 1-3 2020-2021 届毕业生就业情况

| 年度 | 2020 届 | 2021 届 |
|------------|---------|---------|
| 就业数据 | | |
| 应届毕业生人数（人） | 1358 | 1333 |
| 本省就业人数（人） | 1075 | 1085 |
| 本省就业占比率（%） | 79.16 | 81.40 |
| 平均月收入（元） | 3438.88 | 3589.68 |
| 专业对口就业率（%） | 86.38 | 84.37 |
| 对母校满意度（%） | 97.83 | 99.13 |
| 用人单位满意度（%） | 99.54 | 99.69 |

1.2.3 打造“轻工人才就业地图”，精准对接产业行业企业人才需求

政行企校多方合作共同建设人才信息平台，建设由企业、职业院校、科研院所、第三方服务机构等组成的数据库，参与单位 650 家以上。充分利用平台产业行业企业人才需求信息，及时调

整专业,分析并优化人才培养结构,推动产教融合人才培养改革,实现教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接,总结平台运行成果,打造示范性区域人才需求服务平台。

发挥集团企业办学优势,发挥学校所处区域实体经济发达、产业群集聚、技术技能人才需求量大优势,常态化开展人才需求调研、毕业生质量及其职业发展跟踪监测,打造“轻工人才就业地图”平台,精准对接产业行业企业人才需求,依据产业开设专业、根据企业需求开设课程,不断深化产教融合、校企合作、工学结合、育训结合、知行合一,高质量培养适合产业行业企业需求的德智体美劳全面发展的创新型技术技能人才。

1.3 招生情况

1.3.1 深入贯彻招生政策,招生达到预期目标

学校深入贯彻国家、省厅高等职业教育精神,加强学校内涵建设与宣传,尤其是加大网络招生宣传力度,并利用股东企业背景,建设企业学院,充分利用企业的教学资源,实际招生人数实现稳定增长,招生达到预期目标。2021年,学校全年招生计划4832人(含二元制计划800人),统招录取2745人,录取率56.8%。其中高职分类考试录取1983人,报到1574人,报到率79.4%,普通高考录取807人,报到739人,报到率91.6%,平均报到率84.2%。

1.3.2 依托股东企业和合作企业,推进“二元制”招生和人才培养工作

自2016年起,依托股东企业和合作企业,充分利用企业的教学资源,完成“二元制”招生并开展人才培养试点工作。2020年“二元制”招生专业增至16个,招收“二元制”学生956人

（见表 1-4），2021 年“二元制”项目计划招收学员 800 名，录取 756 人。累计与 78 家企业（行业）共同培养“二元制”人才 4113 人，有效服务区域产业结构优化升级和区域经济社会发展，进一步拓宽了学校招生途径，提升了服务地方经济的能力。

表 1-4 2020 年高职“二元制”分专业招生录取情况表

| 序号 | 学校名称 | 专业代码 | 招生专业 | 录取数 |
|----|----------|---------|---------|-----|
| 1 | 泉州轻工职业学院 | 650108 | 服装与服饰设计 | 92 |
| 2 | 泉州轻工职业学院 | 580109 | 鞋类设计与工艺 | 42 |
| 3 | 泉州轻工职业学院 | 560301 | 机电一体化技术 | 67 |
| 4 | 泉州轻工职业学院 | 560101 | 机械设计与制造 | 59 |
| 5 | 泉州轻工职业学院 | 650103 | 广告设计与制作 | 28 |
| 6 | 泉州轻工职业学院 | 610207 | 动漫制作技术 | 18 |
| 7 | 泉州轻工职业学院 | 590107 | 食品营养与检测 | 61 |
| 8 | 泉州轻工职业学院 | 640205 | 西餐工艺 | 13 |
| 9 | 泉州轻工职业学院 | 540301 | 建筑工程技术 | 42 |
| 10 | 泉州轻工职业学院 | 540501 | 建设工程管理 | 37 |
| 11 | 泉州轻工职业学院 | 630903 | 物流管理 | 44 |
| 12 | 泉州轻工职业学院 | 630801 | 电子商务 | 242 |
| 13 | 泉州轻工职业学院 | 630301 | 财务管理 | 100 |
| 14 | 泉州轻工职业学院 | 630302 | 会计 | 50 |
| 15 | 泉州轻工职业学院 | 670408 | 体育运营与管理 | 18 |
| 16 | 泉州轻工职业学院 | 670102K | 学前教育 | 43 |
| 合计 | | | | 956 |

1.4 创新创业

1.4.1 “专创”融合，构建“双创”教育生态链

创新创业课程是构建“双创”教育生态链的基础，也是培养创新精神和创业意识的第一层台阶。学校根据人才培养定位和创新创业教育目标要求，学校调整专业课程设置，面向全校学生或各

专业学生开设企业法律常识、企业财务管理、市场营销、企业人力资源管理 4 门必修课，同时开设职业生涯规划及创新创业 8 门选修课程。目前，初步建设包括研究方法、专业前沿、创业基础、岗位创业指导、企业家创业、校友创业、大众创业和创业讲堂等依次递进、有机衔接、专创结合的创新创业教育专门课程群。学校各专业着力构建创新创业教育课程体系，制定学生创业学程图及创新创业学生学分制度，建立“学分超市”，积极引导学生个性化、特长化发展。学校开设了“三创”讲坛，邀请社会上的创业成功人士和企业精英，如恒安集团 CEO 许连捷、浔兴集团总裁施能辉先生等为大学生进行专创、产创融合专题讲座，2020-2021 学年学校共组织学生参与线上就业创业讲座 5 场，举办线下“三创”讲座 3 场。

1.4.2 推进“双创”平台建设，分层递进创业实践

校企共建“专创融合—科创融合—合作导师团—实践项目—孵化平台”五位一体的“双创”平台，通过建设以“大学生基因裂变创新创业孵化基地”为中心，“创新实践基地”及校企共建校外众创空间为辅的大学生创新创业基地，满足大学生创新创业实践需求。现有校内孵化基地 1 个，创新创业实践基地 14 个，与福建晋航农业股份有限公司、海峡人才市场（晋江）共建 2 个校外众创空间。2020—2021 学年校内孵化基地共注册初创公司 7 家，入驻校外众创空间团队 7 个，注册初创公司 3 家，依托大学生创新创业基地共开展活动 11 项，参与人次 2641 人（见表 1-5）。

表 1-5 创新创业实践基地开展活动情况表

| 创新创业实践基地名称 | 活动简介 | 活动时间 |
|------------|--|-----------------|
| 海峡青年创客坊 | 创业项目帮扶行动（以海峡青年创客坊成熟项目对接学生创业项目）同行业点对点提供创业指导 | 2020 年 3 月 24 日 |

| | | |
|----------------|------------------------|-------------|
| | 及业务对接讨论会（线上） | |
| 福建晋航农业股份有限公司 | 青年红色筑梦之旅 | 2020年4月启动 |
| 福建中霆户外素质拓展有限公司 | “互联网+”大学生创新创业大赛 | 2020年5月至8月 |
| 九九星创天地 | “晋江经验”融入农村农业创新创业主题沙龙 | 2020年9月23日 |
| 九九星创天地 | 无人机创业培训班 | 2020年10月28日 |
| 顺丰丰泰产业园 | 泉州轻工职业学院大学生文化创新创业大赛筹备会 | 2021年1月16日 |
| 美芯装饰有限公司 | 浔兴建筑学院创业项目路演 | 2021年1月16日 |
| 海峡青年人才社区众创空间 | 创业成功心理学讲座 | 2021年4月13日 |
| 海峡青年人才社区众创空间 | 创新创业讲座：00后的机会与未来 | 2021年6月12日 |
| 泉州市贝多立电子商务有限公司 | 创新创业讲座——跨境电商创业（马来西亚） | 2021年6月23日 |
| 九九星创天地 | 晋江市乡村建设团队交流座谈会 | 2021年7月20日 |

1.4.3 以赛促教、赛教融合，提升“双创”能力

学校深化“岗课赛证”综合育人改革，以竞赛为第一引擎引擎，建设书证融通、赛教融合课程，有效提高人才培养质量和学生就业创业能力，2020-2021学年学校共组织参加各级各类赛事36项，并承办省一类赛事第七届海峡两岸大学生职业技能比赛服装与服饰设计大赛、福建省啤酒酿造工职业技能大赛，共获得国家奖项36项，省级奖项73项。“双创”竞赛是学生创新创业实践的重要平台，学校通过构建“校一院一专业”三级双创赛事组织机制，2020-2021学年共组织参加各级各类创新创业赛事17项，参与人次达4894人次，累计获得省级以上奖项47个，其中在全国第二届“黄炎培杯”非遗创新大赛中获得一等奖1项、二等奖1项、三等奖1项，第六届、第七届福建省“互联网+”大学生创新创业大赛中分别获得铜奖。通过双创赛事提升了学校的

“双创”氛围，推动学生专创融合实践能力，带动了一批学生投身创业大军。

2 教学改革

2.1 产教融合

2.1.1 推进五层次办学模式，建立校企深度合作长效机制

实施“产教融合—校企合作—企业学院—职业启航班—群教学法”五层次办学模式，主动适应行业、企业需求，依托产业设专业，形成校企一体制定人才培养方案、招生招工、师资队伍、建设课程、改革教学模式、建设实训教学科研基地、文化交融、教学评价、高质量就业“九个一”工作机制（图 2-1），校企整合调动校企教师、见习实习实训设备等教育教学资源，依据岗位需求和学生学习兴趣，以课程为抓手，课程对接岗位，职前衔接职后，学习融合工作，有效培养适合实用人才。校企共同编制专业建设规划，共同制定人才培养方案，共同开发课程、教材、企业案例以及信息化教学资源库，推动企业需求融入人才培养全过程。

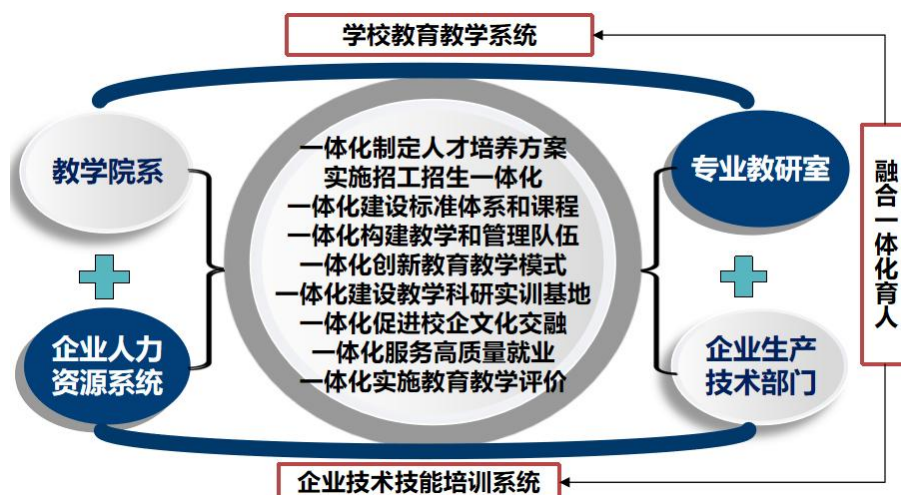


图 2-1 “九个一”工作机制

利用学校作为晋江创新创业大孵化联盟的资源，依托学校国家级《中小企业创业与经营》专业教学资源库，将创新创业知识模块化，有机融入专业课程、专业实践；制定科研成果转化政策，用好学校大学生创新创业扶持基金，建设校园孵化器，孵化学生创新创业项目；校企共建学校教师、企业技师双师型创新创业合作导师团，服务指导学生就业创业；将学生创业计划融入真实创业环境，以创业项目对应企业业务、对应竞赛项目，形成“轻创未来创业合伙人”新型创业模式；校企共建众创空间、双创中心、双创学院、孵化基地等创新创业教育实践平台，整合校企创新创业资源，打造“校企合作培育项目—校内众创空间孵化—专业化创业基地”的三段式创业项目培育生态。

2.1.2 落实校企双主体作用，有效提高“二元制”、现代学徒制人才培养质量

需求导向，利益驱动，校企形成命运共同体，着眼培养企业适合实用的技术技能人才，落实七个“二元”和现代学徒制六个标准，校企一体制定人才培养方案、招生招工、师资队伍、建设课程、改革教学模式、建设实训教学科研基地、文化交融、教学评价、高质量就业“九个一”工作机制，形成“12335”人才培养模式，即一个校企合作平台（企业学院）、德技双修（群教育被需值教育、技术技能培养）、三阶段人才培养、三维培养环境、五化教学体系（见图 2-2）。优化“文化综合知识考试+专业基础考试+岗位技能测试”相结合的考试办法。以创新创业和就业能力为导向形成对学生的发展性评价，扎实推进校企一体化育人，有效提高“二元制”、现代学徒制人才培养质量。

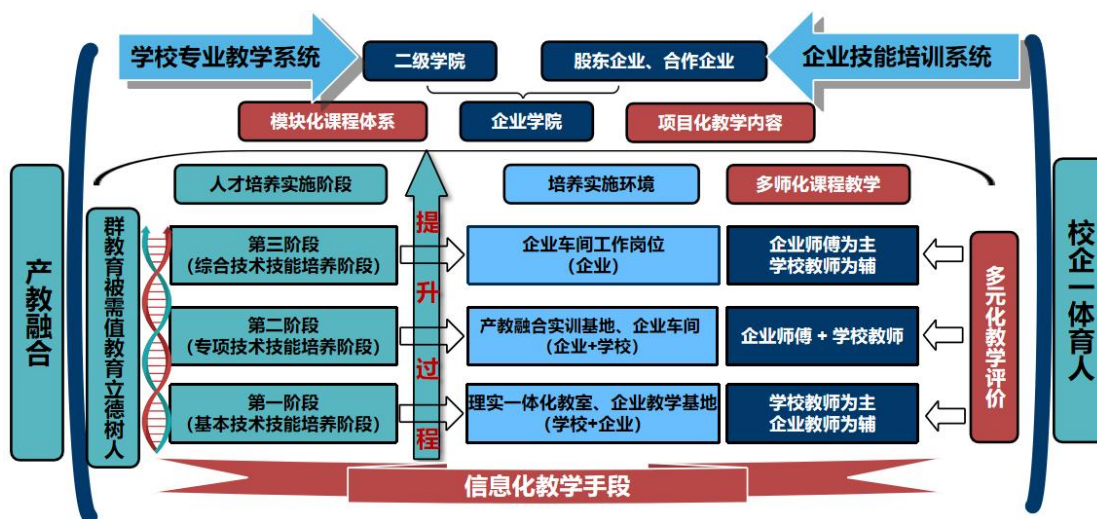


图 2-2 “12335” 人才培养模式

充分利用学校集团企业办学和所在区域民营实体经济发达优势，市场导向，求真务实，建立健全制度章程，校企共建理事会决策制度，设立产教融合办公室，实施双院长、双专业带头人制，以提高人才培养质量为目标建设产业学院。以专业融合、课岗融合、师资融合、教学实训场所融合的四融合模式，建好“浔兴建筑产业学院”“恒安智能工学院”“安踏时尚产业学院”三个省级产业学院，推动“泉州市数字产业学院”等多个产教深度融合的产业学院建设，深入探索混合所有制办学、非独立法人产业学院等办学实体的产权制度、利益共享机制、治理结构与运行机制。

2.1.3 共建职业教育集团（联盟），共享职业教育教学社会资源

发挥福建省物流行业职业教育指导委员会、泉州市食品职教集团、鞋业职教集团、泉州市职业技术教育研究会、泉州市轻纺食品产教融合联盟会长、理事长、秘书长单位优势，建设企业资源库，建立需求导向、优势互补、利益共享的产学研合作长效机制，确保职教集团顺利运行。

围绕区域重点产业数字化、智能化转型升级需求导向，以提供校企实习实训服务为出发点，做到设备配置高起点、师资建设高要求、运行体系高效率，实现资源更加密集、布局更加优化、建设更加高效的建设目标，校企共建共享兼具教学、生产、研发功能的专业化产教融合实训基地，着重建设 5G 智慧教学馆，鞋服、食品智能化生产性实训基地等，服务创业项目孵化和企业订单生产，形成实践基地企业化运营模式，推动校企共同发展，学生技术技能全面提升。

2.2 专业建设

2.2.1 依托企业学院，对接产业动态调整专业布局

学校主动对接福建省、泉州市、晋江市发展布局，紧盯区域产业发展需求，依托泉州六大主导产业高端化、特色产业集群化、新兴产业规模化的产业结构，制定《泉州轻工职业学院专业发展规划（2021-2025）》，对标省市发布的职业教育专业设置“正负面清单”，按照“总量控制，一进一退”原则，动态实施专业“红黄绿”警示和进退制度。制订年度专业调整计划，完善专业预警机制，以产业结构调整和新业态新职业为依据，支持发展“绿牌”专业，调整改造“黄牌”专业，撤销关停“红牌”专业，使人才培养供给侧与企业用人需求侧精准对接，形成结构优化清晰、特色鲜明的专业体系，增强适应性，促进可持续发展。目前，学校打造建筑工程技术、食品智能加工技术、机电一体化技术、电子商务、动漫制作技术、鞋类设计与工艺等 6 个校级品牌专业，并对接区域产业建有 29 个专业，学校专业设置与产业发展需求高度吻合。现有教育部现代学徒制试点单位 1 个，主持建设 1 个国家职业教育教学资源库、1 个省级职业教育教学资源库，服装

与服饰设计专业是省级产教融合示范专业点，服务产业和经济社会发展成效显著。

2.2.2 链接产业，跨界集聚，校企一体化组建高水平专业群

对接福建省发展战略，精准对接泉州市、晋江市产业新体系，依托优势核心专业，按照“专业基础相通、技术领域相近、职业岗位相关、教学资源共享”原则，以鞋类设计与工艺专业为龙头，引领服装与服饰设计、机电一体化技术、物联网应用技术等专业发展，建设智慧制造专业群；以食品智能加工技术专业为龙头，引领食品检验检测技术、西式烹饪工艺、现代物流管理、电子商务等专业发展，建设健康生活专业群；以大数据与财务管理专业为龙头，引领大数据与会计、中小企业创业与经营等专业发展，建设财经专业群；以广告艺术设计专业为龙头，引领数字媒体艺术设计、动漫制作技术、游戏艺术设计等专业发展，建设文化创意专业群；以学前教育专业为龙头，引领婴幼儿托育服务与管理、体育运营与管理等专业发展，建设学前教育专业群；以建筑工程技术专业为龙头，引领建筑室内设计、工程造价、建筑工程管理等专业发展，建设智能建造专业群；实现专业群与产业链紧密对接，人才培养供给侧和产业需求侧结构要素全方位融合。

基于“产教融合-校企合作-企业学院-职业启航班-群教学法”五层次办学模式，以优势特色专业为龙头，整合校企教育教学资源，围绕立德树人与课程思政、专业建设与运行机制、产教融合与校企合作、人才培养与改革创新、课程改革与质量评价、队伍建设与素质提升、实践教学与基地建设、信息技术与教学融合、合作交流与内涵提升、服务发展与示范带动等10个建设任务，重点打造鞋类设计与工艺（智慧制造）专业群、食品智能加

工技术（健康生活）专业群 2 个省级高水平专业群，引领其它专业群高水平建设与发展（见图 2-3）。

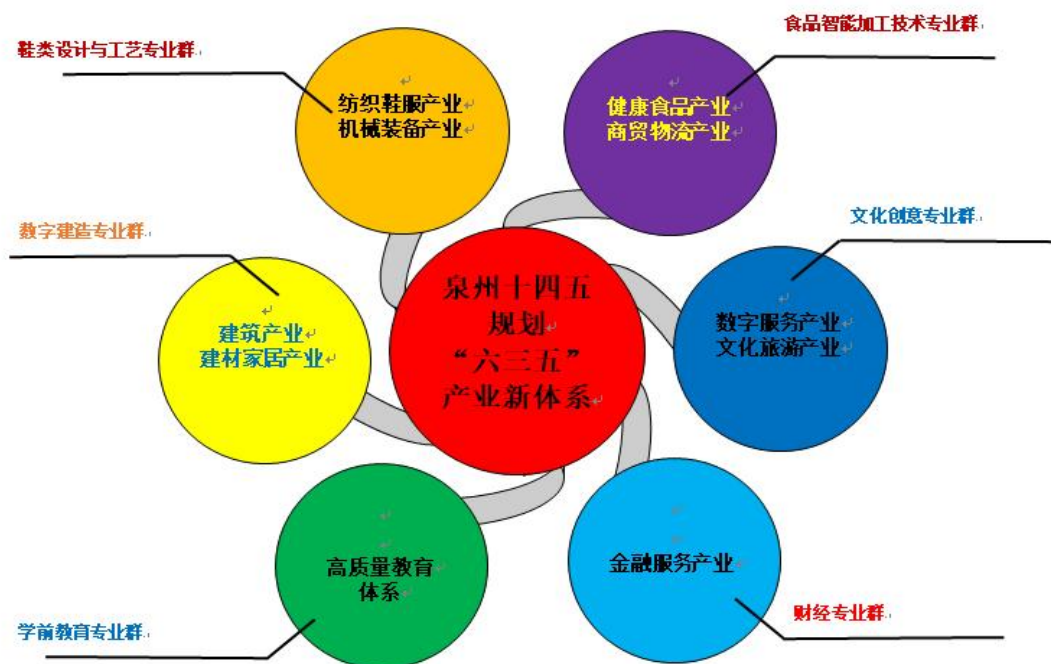


图 2-3 学校专业群示意图

2.2.3 探索职教新模式，课证融合，推进 1+X 证书制度试点工作

获批教育部首批 1+X 证书制度试点单位，现有 1+X 证书制度试点项目 17 个（见表 2-1），其中 2021 年获批试点项目 10 个，专业覆盖超过 60%。修订完善《泉州轻工职业学院 1+X 证书制度试点》、《泉州轻工职业学院 1+X 证书制度试点师资培训管理办法(暂行)》，并对相关专业人才培养方案进行了修订，将课证融合真正落实到教学任务中。2020-2021 学年学校根据 1+X 证书制度试点工作要求，升级了 7 个试点专业实训基地的实训设施设备，选派 27 名教师参与 1+X 证书制度师资培训，申报 1+X 证书考点 4 个，共组织 5 场考试，参与考证学生 245 人，考试通过率达 76.4%。

表 2-1 1+X 证书制度试点情况汇总表

| 批次 | 证书名称 | 申报培训人数 | 覆盖专业 |
|-----|-------------|--------|------------------|
| 第一批 | 建筑 BIM | 50 | 工程造价、建筑工程技术 |
| | 物流管理 | 50 | 物流管理 |
| 第二批 | 工业机器人应用编程 | 50 | 工业机器人技术、机电一体化技术 |
| | 智能财税 | 45 | 会计、财务管理 |
| | 网店运营推广 | 50 | 电子商务 |
| 第三批 | 数控车铣加工 | 35 | 数控技术 |
| | 金税财务 | 60 | 会计、财务管理 |
| 第四批 | 网络直播运营 | 40 | 电子商务 |
| | 跨境电商 B2C 运营 | 40 | 电子商务 |
| | 物联网单片机应用于开发 | 60 | 物联网工程技术、机电一体化技术 |
| | 工业视觉系统 | 60 | 工业机器人技术、机电一体化技术 |
| | 室内设计 | 100 | 建筑室内设计 |
| | 工程造价数字化运营 | 50 | 工程造价、建筑工程技术 |
| | 新媒体编辑 | 100 | 数字媒体应用技术、广告设计与制作 |
| | 可食食品快速检测 | 50 | 食品营养与检测 |
| | 餐饮管理运行 | 45 | 西餐工艺 |
| | 服装陈列设计 | 35 | 服装与服饰设计 |

2.3 课程建设

落实“产教融合-校企合作-企业学院-职业启航班-群教学法”五层次办学模式，以企业岗位需求为导向，以培养高素质创新型技术技能人才为目标，深化“三教”改革，融通“岗课赛证”，提升教学能力和教学成效（见表 2-2）。

表 2-2 2020-2021 年主要教学能力和教学成效一览表

| 序号 | 成果名称 | 单位 | 数量 | 备注 |
|----|----------------|----|----|------|
| 1 | 教育部职业教育专业教学资源库 | 个 | 1 | 持续完善 |
| 2 | 省级职业教育专业教学资源库 | 个 | 1 | 持续完善 |

| | | | | |
|---|-----------------------|---|----|-------------------|
| 3 | 1+X 证书制度试点项目 | 个 | 10 | 新增 |
| 4 | 省级精品在线开放课程 | 门 | 3 | 新增 |
| 5 | 校级精品在线开放课程 | 门 | 10 | 新增 |
| 6 | 校企共建核心课程 | 门 | 10 | 新增 |
| 7 | 福建省高等职业院校产业学院试点项目 | 项 | 2 | 浔兴建筑产业学院、安踏时尚产业学院 |
| 8 | 福建省 2020 年职业教育省级教学成果奖 | 个 | 2 | 新增 |

2.3.1 优化课程体系，重构理实一体化、模块化课程

按照“底部共享、中部分立、上部互选、顶部提升拓展”原则，构建各专业课程体系，着重重构专业群中交叉学科的模块化课程体系，将新材料、新技术、新工艺、新规范和典型生产案例纳入教学内容，调整课程结构，更新课程内容，实行 1+X 证书制度，学历证书与技能等级证书、专业教育与创新创业教育、技能竞赛与教育教学相融合，强化教学标准、实践环境、教学内容、教学过程与职业标准、生产环境、企业项目、生产过程的紧密对接。

2.3.2 切实提高人才培养质量，校企一体开发“双元”特色教材

根据专业（群）人才培养和教学实际要求，特别重视立德树人文化育人，特别重视企业岗位技术技能需求，特别重视新材料、新技术、新工艺、新规范纳入教学内容，特别重视职业院校学生兴趣爱好和学习能力，校企行共同制定和编制校本专业特色教材，以省级高水平专业群为引领，新增开发 5 本校企“双元”特色教材，并倡导使用新型活页式、工作手册式教材及融媒体教材。

2.3.3 多师同堂“群教学法”，不断提升教学团队模块化教学能力

坚持教学做合一，脑手口并用，依托“三元双师”结构师资队伍的建设，通过课程体系重构组建课程模块群，校内高级教师、行业大师、企业技师等组成教师群，任务驱动项目化组成学习群，新老学生、“二元制”学员和校内学生组成交流群，创新实施多师同堂“群教学法”，形成老生带新生、老教师带新教师，校内教师和行业企业师傅互补、理论教师和实践教师相结合新型课堂，整合教育教学资源，新增建设网络课程 50 门、省级精品在线开放课程 3 门，完善专业教学资源库 2 个等，依托人工智能、信息技术，推行“O2O+智慧教育教学模式”，全面实施项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学、理实一体教学、模块化教学等，将企业真实项目涉及的新材料、新技术、新工艺、新规范与相关联的知识技能有机融合，不断深化“课堂革命”，大力提升教学质量和学生学习成效。

2.4 师资建设

落实“315”师资队伍建设要求，打破一人双师型、二人双师结构传统模式，建设由行业匠师、企业技师与学校教师共同组成，能教学、能实践、能育人的“三师三能”的“三元双师”师资队伍，实施全员导师制，教学促行政、技能促知识，专业团队带动教育教学团队，不断提高教学、实践、科研、育人和服务社会水平与能力，实现企业学院校企一体化育人（见图 2-4）。



图 2-4 师资队伍建设模式

2.4.1 师资队伍建设机制和管理制度不断健全

完善教师发展激励机制，“三元双师”教师、教学名师、专业带头人、骨干教师等选聘制度，实施兼职教师队伍建设、新任教师上岗培训、学历提升等方案，健全校企“双院长”“双专业带头人”AB角工作制度，落实“访问工程师”制度和校企人员“互兼互聘”管理办法，注重培养选拔年轻骨干教师，构建具有特色的“四定”、薪酬、职称评聘和评价与考核体系。聘任大师级教授 6 名、匠师级副教授 5 名，评聘教授 3 名、副教授 3 名、行业企业技师 70 名，46 名教师下企业锻炼，参加培训 91 人次，从企业聘任 6 名兼职院长和 25 名兼职专业带头人，建设 2 个泉州市技能名师工作室、1 个泉州市专家工作站和 6 个校内手工匠大师工作室。

2.4.2 构建校企一体化“三师三能”师资队伍，师资结构合理

学校根据专业设置与建设需要，制定相应专业发展的教师引进和聘用计划，形成了由行业匠师、企业技师与学校教师相结合，能教学、能实践、能育人的校企一体化“三元双师”师资队伍。2020-2021年共引进和聘用专兼职教师161人，目前全校教职工458人，其中专任教师321人，兼职教师123人。专任教师中双师素质教师数223人，占比69.47%、高级职称比例33.33%、硕士比例57.63%，其中获国务院特殊津贴2人，国家行业教学名师1人、省级教学名师1人，博士20人。

3 政策保障

3.1 政策引导

《福建省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》指出，深入推进先进制造业强省、质量强省建设，做大做强电子信息和数字产业、先进装备制造、石油化工、现代纺织服装、现代物流、旅游六大主导产业，提档升级特色现代农业与食品加工、冶金、建材、文化四大优势产业，培育壮大新材料、新能源、节能环保、生物与新医药、海洋高新五大新兴产业，打造“六四五”产业新体系。

《福建省“十四五”教育发展专项规划》明确指出，推进高职院校扩容提质，改善教学、宿舍、实训场地等基础设施，全面提升职业院校办学条件，实施省级高水平职业院校和专业建设计划。推动职业教育集团化办学，深化职业教育教师、教材、教法“三教”改革，提升“双师型”教师队伍建设水平，探索“岗课赛证”融合，强化德技并修、工学结合。推动行业企业参与职

业教育，构建政府统筹管理、行业企业积极举办、社会力量深度参与的多元办学格局。完善校企合作机制，支持职业院校与企业 在人才培养、就业创业、队伍建设、技术创新等方面开展多种形式项目合作，推动校企联合开展“二元制”技术技能人才培养、现代学徒制、企业新型学徒制和企业员工培训等，共建产教融合科技园区、众创空间、中试基地，面向中小微企业开展服务。

《泉州市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》也提出围绕全面优化产业结构，培优做强纺织鞋服、石油化工、建材家居、机械装备、电子信息、健康食品六大主导产业，培育壮大新材料、新能源、生物医药三大战略性新兴产业，加快发展数字服务、商贸物流、文化旅游、健康服务、金融服务五大现代服务业，打造“六三五”产业新体系。到 2035 年，锻造纺织鞋服、石油化工、建材家居等 3 个万亿级产业集群和机械装备、电子信息、健康食品等 3 个五千亿级产业集群。

泉州轻工职业学院对标“十四五”发展规划和 2035 远景目标，主动融入国家和区域发展战略，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实立德树人根本任务，依据《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4 号）等一系列重要文件，编制“十四五”教育事业发展规划，进一步把握战略方向、明确战略任务、擘画战略蓝图。主动策应泉州市“五个泉州”建设对高素质劳动者和技术技能人才的迫切需求，加强专业群建设，提高人才培养的契合度，推进产教深度融合、校企协同育人，促进就业和适应泉州市产业发展需求，深化办学体制和育人机制改革，构建和完善具有泉州区域特色的现代职业教育和培训体系，提升人才培养水平，促进学生德智体美劳

全面发展，把学校建设成为现代化示范化福建特色高水平高职院校，并争取创建本科层次职业学校。

3.2 专项实施

3.2.1 示范性现代职业院校建设

学校以“福建省示范性现代职业院校建设工程”项目为抓手，紧贴国家战略和地方经济社会发展，服务产业行业转型升级，加快发展现代职业教育，提升办学能力和人才培养质量。2017-2019年，学校连续三年入选“福建省示范性现代职业院校建设工程”培育项目院校；2020年8月，学校通过“福建省示范性现代职业院校建设工程”项目建设终期评估验收，位列全省19所高职示范院校第9名，是全省唯一入选的民办院校。学校将发挥“福建省示范性现代职业院校”的引领作用，进一步完善建设成果，深化产教融合、校企合作，不断提高办学水平。

3.2.2 高水平职业院校和专业建设

2020年，学校以“双高建设年”为主题，按照部署，推进高水平院校建设任务，重点落实三项举措：一是落实机构和职责，成立由校长担任组长的学校高水平高等职业院校创建工作领导小组，落实了各项目组的职责和责任人；二是建设高质量的人才队伍，完善政策制度及创新激励机制；三是建设高端的产教融合平台，为教师搭建发展创新平台，为学生成长发展提供优质资源。

2020年11月，学校申报福建省高水平职业院校建设单位。

2021年06月，学校成功入选“福建高水平职业院校建设单位”，是全省唯一入选的民办高职院校。同时，鞋类设计与工艺（智慧制造）专业群、食品智能加工技术（健康生活）专业群立项为省级高水平专业群。

2021年11月，学校上报《福建省高水平职业院校和专业建设计划立项建设院校项目建设方案》和《福建省高水平职业院校和专业建设计划立项建设院校项目任务书》。

4 国际合作

4.1 留学生培养

4.1.1 发挥晋江侨乡优势，依托海外商会社团平台，扩大留学生招生规模

依托海外商会社团平台，学校扩大招生规模，与海外商会建立起友好合作关系，互动频繁。马来西亚南洋商报，星洲时报等多家当地华文媒体对学校招生活动进行了宣传报道。近两年，受新冠疫情影响，但学校国际学生招收工作仍持续推进（见图4-1）。在马来西亚晋江联合会的支持下，累计完成线上招生宣讲会10场，观看人数突破10000人次，在当地媒体宣传报道8次。截至目前，学校共招收留学生114人。其中2017级马来西亚3人，2018级马来西亚28人，2019级马来西亚48人，2020级马来西亚9人，2021级马来西亚9人。借助其他国家华人福建商会总会的平台招收越南籍学生16人，柬埔寨籍学生1人。



图4-1 赴马来西亚招生宣传

4.1.2 以学校特色发展为目标，规范教育教学管理

完善《关于招收和培养外国留学生的暂行规定》等一系列规章制度，构建留学生教育管理体系，形成明确的分工合作、纵向指导、横向协同、齐抓共管、层层落实的管理机制。在学生管理上实施严格要求与热情服务相结合的办法，带领学生了解我国的法律法规和学校的规章制度，跟踪学习进度、知识掌握情况和心理状况，给予多方位关爱和照顾，尤其注意抓好安全教育工作。建立留学生紧急联系人档案，突发情况可联系到其负责人。节假日来临之际，提前一周向留学生发放假期安全教育说明书，并登记学生假期去向，做好假期安全教育。

4.1.3 创造创新教育教学模式，适应多国多元学生特点

学校根据教育部要求的“趋同化”管理原则：留学生与国内学生同堂授课、同质培养、同卷考试、同一标准。但趋同并不意味着等同，学校国际学院根据留学生现有的知识背景，在理论学习的基础上，调整优化课程安排及课程内容，增加汉语基础、中国文化及国情教育类等系列通识课程（见图 4-2）；增加与专业课程相关的交叉、边缘及新兴学科的选修课程，提升留学生学习的主动性，拓宽知识面、优化知识结构；在教学过程中以生为本，充分重视学生的主体地位，尊重个性化发展，科学培养适应多国多元发展需求的全能人才。



图 4-2 留学生体验中华文化

4.1.4 关爱关心，助力海外留学生防疫抗疫

自新冠肺炎疫情发生以来，学校积极采取防控措施，成立留学生防控疫情工作领导小组，制定《泉州轻工职业学院留学生新型冠状病毒疫情防控工作应急预案（试行）》，将留学生的疫情防控管理工作纳入全校疫情防控管理工作中，明确分工，责任到人。利用网络平台，组织“关注疫情、关爱留学生”疫情防控主题线上视频会议，发布《致全体留学生的一封信》等防疫宣传资料，宣传我国及我校疫情防控措施，让留学生时刻感受到我校的关心与关爱。疫情防控期间，留学生未能返校上课，学校采用网络直播授课方式，为留学生“送教到家”，累计开放线上直播 23 个专业的 140 多门课程，全覆盖到每一位留学生，确保每一位留学生不因疫情影响学业。

4.2 技术培训与交流

学校依托“一带一路”战略、晋江市建设国际化创新型品质城市的目标，与海外晋江商会建立合作，并于 2018 年 10 月组建

国际学院，实施人才培养国际化战略，以服务“一带一路”沿线国家经济为宗旨，开展国际交流，全面推进国际化办学进程。

学校以建设“鲁班工坊”项目为抓手，积极主动开展与“一带一路”沿线国家的校企合作，拓展与海丝沿线国家的交流与合作，推广我国的先进技术和职业教育经验，传播中华和区域优秀传统文化，从而提升我校国际化办学内涵与水平，打造核心竞争力。截至2021年，依托归国华侨联合会、福建省海外华文教育基地和地方人文优势，与马来西亚、越南、菲律宾、肯尼亚等“一带一路”沿线国家院校、企业建立紧密合作关系，学校已经打造出了4个“鲁班工坊”合作项目（见图4-3）。



图 4-3 学校四个“鲁班工坊”项目

4.3 文化交流

4.3.1 积极推进对外文化交流服务

学校充分发挥闽南地缘和人文等特色资源优势，把泉州海丝文化融入到专业建设、产教融合、创新创业实践等人才培养全过程中，培养适应海丝发展战略需求的人才；以“福建省海外华文教育基地”和“晋江市海外青少年闽南文化培训中心”为平台，

做好华裔青少年寻根之旅服务工作，累计接待来自马来西亚、印度尼西亚、德国、美国等 13 国华裔青少年“中国寻根之旅”夏（冬）令营以及港澳台青少年游学团百余团近万人次（见表 4-1）。讲好中国故事，展现中国精神，展示福建风格，彰显闽南特色，以人文与艺术交流为媒，服务国家“一带一路”发展倡议。

表 4-1 2017-2019 年“寻根之旅”夏（冬）令营一览表

| 序号 | 活动名称 | 时间 |
|----|----------------------------|-------------|
| 1 | 德国首届华裔青少年“中国寻根之旅”夏令营 | 2017年5月11日 |
| 2 | 菲律宾第七届华裔青少年“中国寻根之旅”夏令营 | 2017年5月22日 |
| 3 | 晋江市第三届“中华情 两岸缘”新时代台胞联谊结对活动 | 2017年12月26日 |
| 4 | 印尼首届华裔青少年“中国寻根之旅”夏令营 | 2018年6月15日 |
| 5 | 海外华裔暨中国港澳台地区青少“中国寻根之旅”夏令营 | 2018年7月17日 |
| 6 | 德国第二届华裔青少年“中国寻根之旅”夏令营 | 2018年8月6日 |
| 7 | 马来西亚第四届华裔青少年“中国寻根之旅”冬令营 | 2018年12月20日 |
| 8 | 马来西亚第五届华裔青少年“中国寻根之旅”冬令营 | 2019年12月19日 |

4.3.2 承办国际竞赛，并做好服务

学校成功承办 11 场国际大体联亚洲杯和 9 场国际大体联足球世界杯（见图 4-4），在安保人员、医疗保障、后勤服务、技术操作等方面落实到位、责任到人。同时，学校先后组织三百余名志愿者为 2019 年世界沙滩排球巡回赛晋江站、国际大体联亚洲杯、国际大体联足球世界杯、晋江国际马拉松提供志愿服务（见图 4-5），提倡“奉献、友爱、互助、进步”，轻工人努力被需要，提升被需值的精神风貌赢得社会各界赞誉。



图 4-4 国际大体联足球世界杯在学校举行



在卡尔美2019年国际大体联足球世界杯担当翻译志愿者



在晋江国际马拉松中担当松志愿者



在2019年世界沙滩排球巡回赛中担当翻译志愿者

图 4-5 学生在各种国际体育赛事中担任志愿者

5 服务贡献

5.1 人才培养

需求导向，注重实效，企业学院校企一体化育人水平不断提升，围绕地方产业发展为地方企业输送高素质技术技能人才。人才培养与泉州、晋江的支柱、新兴产业发展相适应，2021年6月全日制学历教育规模 8159 人（含“二元制”学生 3000 人），

近五年输送毕业生 6000 多人。学校以企业学院为依托，聚焦打造技术技能人才培养高地和技术技能创新服务平台。截至目前，学校共开设 19 个省级“二元制”专业，5 个省级现代学徒制专业，主持 1 个国家现代学徒制专业人才培养模式改革项目，累计招收“二元制”学生 4113 人，招生培养工作获省教育厅肯定和推广（见图 5-1）。



图 5-1 福建省“二元制”人才培养模式改革试点现场推进会

5.2 社会培训与技术服务

5.2.1 社会服务形成品牌，有效服务社会需求

学校发挥区域领军企业公益办学优势，与五家股东企业和中国电信、劲霸、百宏、盼盼等区域行业龙头企业以及福建省食品工业协会共百余家单位合作建设“恒安智能工学院”“浔兴建筑学院”“安踏时尚设计学院”“泉州市数字产业学院”等多个产教深度融合的企业（产业）学院，整合校企教育教学资源，搭建校企一体化育人平台，其中恒安智能工学院、浔兴建筑学院、安踏时尚设计学院入选福建省产业学院试点项目。学校先后入选泉州市产业实训基地、国家级高技能人才培训基地；“现代服务业生产性实训基地”“休闲食品应用技术协同创新中心”分别获教育

部认定国家级生产性实训基地和协同创新中心项目。学校在提升社会服务能力的同时积极打造属于学校的社会培训品牌项目，现共有 7 个具有一定规模及成效的社会培训项目：“金秋再就业工程”、“白兰花家服计划”、晋江市保育员培训、泉州市产业实训基地——服装缝纫培训、村级会计代理培训、紫帽镇家事服务及电工培训，深受企事业单位用户和学员喜欢，取得良好社会效果，在同类学校中拥有良好声誉（见图 5-2）。



图 5-2 泉州产业实训基地开展培训

5.2.2 构建服务平台，加强社区服务

学校建设“社区教育示范基地”和“老年大学”两大平台，以促进社区发展为原则，为企业、社区、农村开展技术服务，开展社区各类人员的成人教育、继续教育和职业技能培训等活动，提升社区未来劳动者的职业素养，满足社区人员的教育需求。“泉

州轻工职业学院老年大学”（见图 5-3）入选福建省终身教育重点建设项目。获批人社部国家级高技能人才培训基地、泉州市产业实训基地，为社会培养并输送人才搭建了更广阔的培训平台，在职工培训、劳动力转移、所在区域失业人口再就业方面取得了实质性的成效。



图 5-3 “社区服务项目”之老年大学开学典礼

5.2.3 营造美丽乡村，助力生态文明建设

学校将创新创业与社会服务相融合，实施“助力乡村环境改造行动”，打造美丽乡村营造平台，助力农村生态文明建设。2019年学校承办首届泉州市乡村文化旅游微景观工作营（见图 5-4）、晋江市乡村微景观设计大赛，助力实施乡村振兴战略，加快推进农村人居环境整治，充分挖掘村庄人文历史，推动乡村旅游快速发展。通过引导乡村利用闲置地块、“四旁四地”进行乡村微景观创作和传统文化、传统建筑、传统技艺的传承保护，充分挖掘村庄人文历史，美化乡村环境，提升农村生态文明意识。



图 5-4 承办首届泉州市乡村文化旅游微景观创作大赛

5.3 服务文化传承

5.3.1 实施手工匠培养工程，职业精神与职业技能高度融合

制定实施“手工匠培养计划”，重点建设集“产，学，研，销”为一体的“手工匠大师工作室”，聘请具有丰富经验的国家一级技师打造一流的专业导师队伍，开设《传统木工工艺》《建筑模型与闽派建筑工艺》、《手工旗袍》《雕塑与雕刻》等 7 门专门选修课程（见图 5-5），旨在通过传统与现代教育相结合，在学习传统手工艺技能中培养学生主体的意志力和专业精神，传播工者之巧、匠者之心，树立“工匠精神”，培育职业精神和职业技能高度融合的技术技能人才，成就学生在未来发展中爱岗敬业、精益求精、创新创业创造，助力于学生自我价值的实现与生成，实现了学生主体的内在价值和工具属性相统一。

发挥企业和学校的主体作用，加强校企文化互动，共建德育实践基地，开展学校理念、职业理想、职业道德、职业行为规范、工匠精神、劳模精神等专题教育，开设群教育被需值教育校本课程，校企共同规划课程内容，改进教育方法、创新组织形式，将德育贯穿实习实训全过程，形成校企协同育人格局。利用校企教

育教学资源，搭建多样化劳动实践平台，营造良好舆论氛围；引入企业技师、行业匠师和民间手工匠大师，实施“手工匠培养计划”，重点建设集“产，学，研，销”为一体的“手工匠大师工作室”，聘请具有丰富经验的国家级技师打造一流的专业导师队伍，传承工匠精神、劳动精神、劳模精神和文物精神，激发学生内在需要和动力，实现职业技能与职业精神高度融合。



图 5-5 木雕手工匠大师授课现场

5.3.2 传承弘扬民族传统文化，舞龙舞狮、二十四节令鼓异彩纷呈

学校重视民族传统文化，2010年成立舞龙队，2016年成立舞狮队，2018年成立24节令鼓运动队，将民族传统体育项目与学校体育有机结合。配备舞龙、舞狮、24节令鼓专职指导老师，成立校级运动队，对参加运动队的学生给予学分奖励。面向全体学生开设舞龙、舞狮校内选修课，尤其在舞龙项目发展过程中打造出了一支校、院两级多元舞龙队，并把舞龙项目纳入到运动会暨运动习惯比试大会的比赛项目。学校“龙舞东方”项目获批全国高等职业院校体育工作“一校一品”示范基地。积极参与“国际大体联足球世界杯、世界沙滩排球巡回赛”等地方大型活动志愿服务，龙狮队精彩亮相庆祝中华人民共和国成立70周年闽港澳台四地联欢晚会、卡尔美2019年国际大体联足球世界杯开幕

式、泉州市第十一届运动会开幕式等舞台；24 节令鼓运动队应邀参加晋江市五店市文艺演出（见图 5-6）。

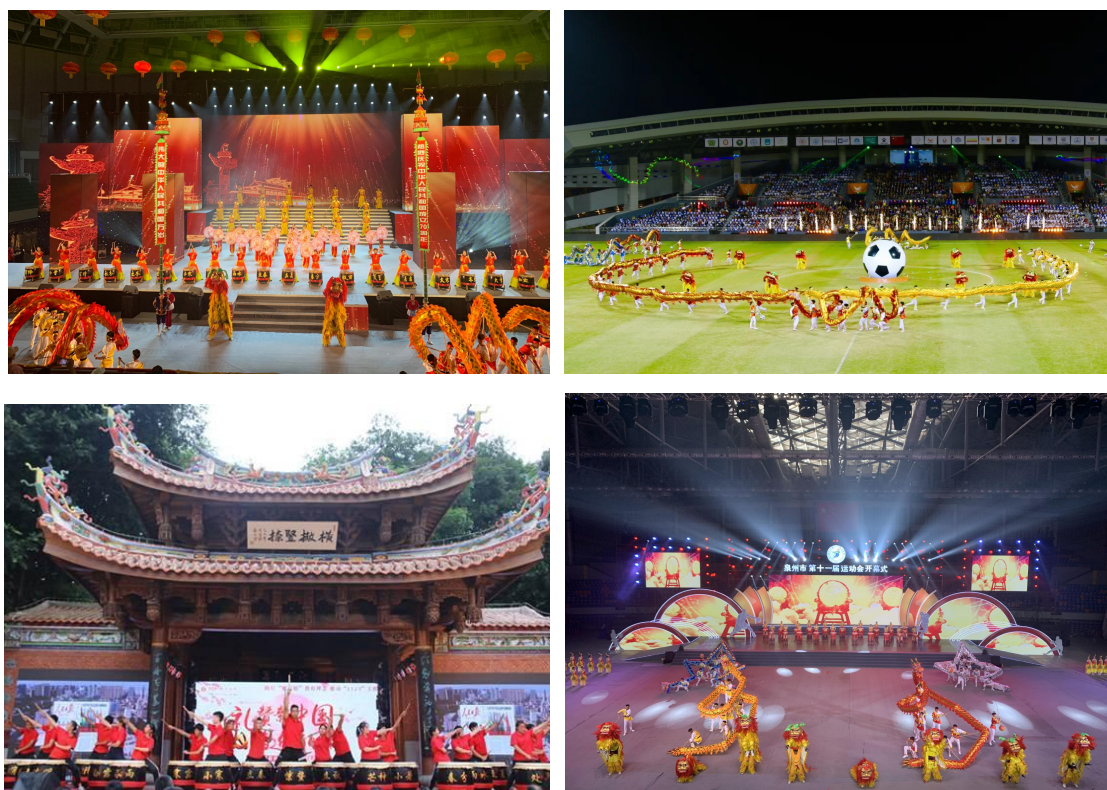


图 5-6 学生参加比赛和大型文艺演出

5.4 服务社会公益

通过营造被需值文化氛围，塑造学生主体被需值价值观，提高学生服务社会公益意识。建设“帮帮堂”志愿服务平台，线上登录服务信息，线下开展服务活动、防疫抗疫宣传活动（见表 5-1、图 5-7），走进社区、走进老年大学、走进特殊学校，关爱留守儿童、关爱弱势群体、防疫抗疫，提倡人人都是“帮帮堂”成员，培养学生的系统价值观和被需值的内在价值，传递被需值文化基因，让学生在主动担当中成长、服务社会中感悟和提升被需值。

表 5-1 师生志愿服务活动开展情况统计（2020 年 9 月-2021 年 11 月）

| 序号 | 活动时间 | 活动名称 | 参与人数 |
|----|------|------|------|
|----|------|------|------|

| | | | |
|----|---------------|----------------------------------|-----|
| 1 | 2020.9.04-05 | 接新迎新 | 22 |
| 2 | 2020.10.08-09 | 接新迎新 | 23 |
| 3 | 2020.10.28 | 一瓶一希望 | 52 |
| 4 | 2020.11.10 | 文明校园劳务活动 | 22 |
| 5 | 2020.11.17 | 一瓶一希望 | 43 |
| 6 | 2020.11.28-29 | 校运会志愿服务 | 34 |
| 7 | 2020.12.02 | 一瓶一希望 | 46 |
| 8 | 2020.12.18 | 爱心格子铺 | 4 |
| 9 | 2020.12.20 | 技能大赛志愿行动 | 10 |
| 10 | 2020.12.23 | 一瓶一希望 | 29 |
| 11 | 2020.12.25 | 防艾滋病宣传活动 | 37 |
| 12 | 2020.12.29 | 爱心格子铺 | 6 |
| 13 | 2021.3.17 | 西园街道植树节活动 | 11 |
| 14 | 2021.3.19 | 爱心格子铺 | 7 |
| 15 | 2020.3.25 | 一瓶一希望 | 36 |
| 16 | 2020.3.30 | 关爱特殊教育学生 | 13 |
| 17 | 2020.3.31 | 清明节祭扫烈士陵园 | 10 |
| 18 | 2021.4.10 | 餐饮类职业技能测试 | 24 |
| 19 | 2021.4.14 | 一瓶一希望 | 33 |
| 20 | 2021.4.27 | 爱心格子铺 | 5 |
| 21 | 2021.4.06 | 爱心格子铺 | 6 |
| 22 | 2021.4.10 | 2021年福建职业院校教师教学能力比赛赛前培训会暨研讨会志愿服务 | 8 |
| 23 | 2021.4.15 | 世中运志愿者通识培训会 | 170 |
| 24 | 2021.4.19 | 爱心格子铺 | 3 |
| 25 | 2021.4.22 | 爱心格子铺 | 11 |
| 26 | 2021.4.25 | 无烟青春 无烟校园 | 12 |
| 27 | 2021.4.26 | 一瓶一希望 | 22 |
| 28 | 2021.05.27 | 爱心格子铺 | 4 |
| 29 | 2021.07.01 | 世中运足球测试赛志愿者培训 | 88 |

| | | | |
|----|---------------|---------------|-----|
| 30 | 2021.07.03-06 | 2020 世中运足球测试赛 | 88 |
| 31 | 2021.06.23 | 校园综合招聘会 | 8 |
| 32 | 2021.07.13 | 世中运篮球测试赛志愿者培训 | 141 |
| 33 | 2021.07.19-23 | 世中运篮球测试赛 | 142 |
| 34 | 2021.09.04-05 | 接新迎新活动 | 420 |
| 35 | 2021.10.15 | 慰问赖厝老人协会 | 11 |
| 36 | 2021.10.22 | 晋江公交跟车调查 | 11 |
| 37 | 2021.10.27 | 核酸检测秩序维护 | 26 |
| 38 | 2021.10.29-31 | 校运会志愿服务 | 126 |
| 39 | 2021.11.03 | 爱心格子铺 | 4 |
| 40 | 2021.11.04 | 一瓶一希望 | 67 |



图 5-7 学生干部防疫队伍

6 挑战与展望

6.1 面临挑战

我国进入建设社会主义现代化强国新阶段，新一轮科技革命和产业变革日新月异，社会发展进入数字经济和信息化时代，职业高等教育面临新挑战；为党育人、为国育才，服务高质量发展、促进高水平就业，职业高等教育肩负新使命。服务国家、区域战

略，提高职业教育适应性，为建设制造强国、制造强市，助力产业高端化和乡村振兴提供技术技能支持，职业高等教育迎来新机遇；适应新业态、新职业的新要求，推进职业高等学校治理体系治理能力现代化，深化“思政课程+课程思政”“学历证书+技能等级证书”“线上+线下”等教育教学改革创新，提质培优，赋能增值，职业高等教育面临新课题。

6.2 未来的重点工作

6.2.1 提升产教融合水平

抢抓泉州创建国家产教融合试点城市的契机，发挥企业学院优势，借助实习实训平台，建立行业人才需求信息平台。依托企业学院，强化校企“九个一”工作机制，形成职业启航班教育模式，推动完成7个启航班试点项目，建成1个省级示范性产业学院（恒安智能工学院）。推行“二元制”、现代学徒制，形成“二元制”教育品牌。依托校企顶尖专业带头人，共建科研创新团队，对接乡村振兴工程完成3项以上科技特派员项目，完成2项科技成果转化。与合作企业共建1个众创空间、2个高水平产教融合实训基地、30个校外实训基地。校企共建1个福建省技能大师工作室、1个福建省教学名师工作室。实体化运行2个市级职教集团，建成1个省级职教集团。

6.2.2 提升专业发展水平

紧紧围绕福建省、泉州市支柱产业及区域经济发展战略，建立专业“红黄绿”评价制度和动态调整机制，优化专业结构，形成与产业结构相吻合的专业布局，学校专业数量稳定在30个左右。聚焦产业需求侧改革，对接区域优势产业链重构鞋类设计与工艺等6个专业群，重点打造鞋类设计与工艺（智慧制造）专业

群、食品智能加工技术（健康生活）等 2 个福建省高水平专业群。设立专业建设专家委员会，政行校企研共建共培“三元双师”教学创新团队，形成共研共管的保障机制，推进专业群可持续发展。优化“二元制”等人才培养方案，制订校级特色专业建设标准，试点 6 个核心专业进行专业认证，企业学院一体化育人成效显著。

6.2.3 提升课程教学水平

坚持以企业岗位需求为导向，以课程建设为抓手，校企一体化，优化人才培养方案，深化“三教改革”，推动“课堂革命”，推行“1+N”校行企多师同堂上课，实施“O2O+智慧教育教学”模式，开发课程教学资源，建设精品在线开放课程，专业教学资源库，开发校企二元新型活页式、工作手册式教材；全面推进“1+X”证书制度试点，完善课程标准，建设书证融通课程，强化课程思政，提高教育教学质量；以职业院校技能大赛和世界技能竞赛为抓手，构建“产学训赛考研”一体化的课程教学和“互联网+实践”的实训实习体系；优化“知识+能力+素质”节点式过程性多元主体、多维指标的教育教学评价体系，注重文化素养、技能证书、岗位创新在课程总成绩的比重。

6.2.4 提升信息化建设水平

以大数据技术为基础，实施“四个工程”，推进“互联网+”专业提升、混合教学、终身学习和治理现代化，校企共建数字校园。实施信息化赋能工程，推动以学生为中心的教学系统性变革。着力打造校园大数据中心和分析应用平台，实现数据驱动的管理流程再造。强化精准服务能力建设，提升师生信息素养，助力师生成长和个性化发展。升级新一代互联网、优化基础设施和公共

服务平台，建成高速、稳定、泛在的基础网络环境。建成人人皆学、处处能学、时时可学的数字校园，助推学校教学模式、管理方式、服务方式的全方位变革，促进人才培养水平全面提升。

6.2.5 提升服务发展水平

充分发挥国家级高技能人才培训基地等平台作用，开展培训和职业技能等级认定，培养高素质技术技能人才。落实精准扶贫特色培训，开展退役军人等重点人群就业创业技能培训。推进“福建省社区教育示范基地”“老年大学”项目建设，新增社区老年大学，服务全民终身学习体系建设。打造省级协同创新平台，与地方企业共建省级大师工作室，着力培养省级教学名师、企业匠师，与地方企业深度合作，促进企业技术创新和产品升级。建设刻纸、木板画技能大师工作室，将传统工艺融入课程建设与人才培养中，参加全国非遗创新创意大赛，并作为国际交流的载体，在“一带一路”项目中发扬中国文化。对口支援闽西南职业院校并辐射周边行业，服务地方协同发展和乡村振兴。

附件：泉州轻工职业学院质量年度报告指标（2022）

附件：泉州轻工职业学院质量年度报告指标（2022）

表1 计分卡

| 院校代码 | 院校名称 | 指标 | 单位 | 2020年 | 2021年 | 备注 |
|-------|----------|----|------------|---------|---------|------|
| 14232 | 泉州轻工职业学院 | 1 | 就业率 | 98.62% | 98.47% | |
| | | 2 | 毕业生本省就业比例 | 81.42% | 83% | |
| | | 3 | 月收入 | 3438.88 | 3589.68 | |
| | | 4 | 理工农医类专业相关度 | 76.08% | 77.42% | |
| | | 5 | 母校满意度 | 97.83% | 99.13% | 学校填报 |
| | | 6 | 自主创业比例 | 0.77% | 0.85% | |
| | | 7 | 雇主满意度 | 99.54% | 99.69% | 学校填报 |
| | | 8 | 毕业三年晋升比例 | 78.01% | 78.12% | |

表2 学生反馈表

| 院校代码 | 院校名称 | 指标 | | 单位 | 2020级 | 2021级 | 备注 | |
|-------|----------|-------------|--------------------|------|-------|-------|-------|------|
| 14232 | 泉州轻工职业学院 | 1 | 全日制在校生人数 | 人 | 3065 | 2297 | | |
| | | 教书育人满意度一 | | | | | | |
| | | 2 | (1) 课堂育人 | 调研人次 | 人次 | 1756 | 1420 | 学校填报 |
| | | | | 满意度 | % | 95.30 | 97.21 | 学校填报 |
| | | | (2) 课外育人 | 调研人次 | 人次 | 1756 | 1420 | 学校填报 |
| | | | | 满意度 | % | 94.30 | 98.52 | 学校填报 |
| | | 课程教学满意度一 | | | | | | |
| | | 3 | (1) 思想政治课教学 | 调研课次 | 课次 | 12 | 12 | 学校填报 |
| | | | | 满意度 | % | 90.54 | 96.85 | 学校填报 |
| | | | (2) 公共基础课（不含思想政治课） | 调研课次 | 课次 | 12 | 12 | 学校填报 |
| | | | | 满意度 | % | 96.12 | 97.86 | 学校填报 |
| | | | (3) 专业课教学 | 调研课次 | 课次 | 12 | 12 | 学校填报 |
| | | | | 满意度 | % | 93.22 | 96.51 | 学校填报 |
| | | 管理和服务工作满意度一 | | | | | | |
| | | 4 | (1) 学生工作 | 调研人次 | 人次 | 1756 | 1420 | 学校填报 |
| | | | | 满意度 | % | 94.31 | 97.22 | 学校填报 |
| | | | (2) 教学管理 | 调研人次 | 人次 | 1756 | 1420 | 学校填报 |
| | | | | 满意度 | % | 93.12 | 95.23 | 学校填报 |
| | | | (3) 后勤服务 | 调研人次 | 人次 | 1756 | 1420 | 学校填报 |
| | | | | 满意度 | % | 92.12 | 94.25 | 学校填报 |
| | | 5 | 学生参与志愿者活动时间 | 人日 | 3350 | 3670 | 学校填报 | |
| | | 学生社团参与度一 | | | | | | |
| | | 6 | (1) 学生社团数 | 个 | 23 | 23 | | |
| | | | (2) 参与各社团的学生人数 | 人 | 1038 | 1113 | | |

表 3 教学资源表

| 序号 | 指标 | 单位 | 2020 年 | 2021 年 |
|----|----------------|------|---------|---------|
| 1 | 生师比 | — | 16.59 | 17.81 |
| 2 | 双师素质专任教师比例 | % | 80.67 | 69.47 |
| 3 | 高级专业技术职务专任教师比例 | % | 35.69 | 33.33 |
| 4 | 教学计划内课程总数 | 学时 | 455 | 664 |
| | 其中：线上开设课程数 | 学时 | 95 | 112 |
| | 线上课程课均学生数 | 人 | 85 | 121 |
| 5 | 校园网主干最大带宽 | Mbps | 1000 | 1000 |
| 6 | 校园网出口带宽 | Mbps | 1400 | 1500 |
| 7 | 生均校内实践教学工位数 | 个/生 | 0.54 | 0.62 |
| 8 | 生均教学科研仪器设备值 | 元/生 | 8148.06 | 7912.72 |

表 4 国际影响表

| 院校代码 | 院校名称 | 指标 | 单位 | 2020 年 | 2021 年 | 备注 |
|-------------|----------|-------------------------|----|--------|--------|--|
| 14232 | 泉州轻工职业学院 | 1 全日制国（境）外留学生人数（一年以上） | 人 | 114 | 104 | —— |
| | | 2 非全日制国（境）外人员培训量 | 人日 | 248 | 298 | —— |
| | | 3 在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间 | 人日 | 920 | 1580 | —— |
| | | 4 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间 | 人日 | 300 | 45 | —— |
| | | 5 在国（境）外组织担任职务的专任教师人数 | 人 | 5 | 5 | 王树生在澳门城市大学担任教育管理学教授； 何世伟、魏传佳在马来西亚吉华独立中学、三民国民型中学，担任机器人教师职务； 刘锦榆、李庆旺在肯尼亚基安布科技职业学院，担任西餐烹饪、烘焙教师职务； |
| | | 6 开发并被国（境）外采用的专业教学标准数 | 个 | 2 | 2 | 开发西餐烹饪、烘焙制作标准被肯尼亚基安布科技职业学院、SIGALAGALA 国家理工学院采用。 |
| | | 开发并被国（境）外采用的课程标准数 | 个 | 2 | 2 | |
| | | 7 国（境）外技能大赛获奖数量 | 项 | 0 | 0 | |
| 8 国际合作科研平台数 | 个 | 0 | 0 | | | |

表5 服务贡献表

| 院校代码 | 院校名称 | 指标 | 单位 | 2020年 | 2021年 | 备注 | |
|--|-----------|-------------------|-------------|--------|-------|-------|--|
| 14232 | 泉州轻工职业学院 | 全日制在校生人数 | 人 | 6751 | 8159 | | |
| | | 毕业生人数 | 人 | 1452 | 1308 | | |
| | | 其中：就业人数 | 人 | 1432 | 1288 | | |
| | | 毕业生就业去向： | — | — | — | | |
| | | 1 | A类：留在当地就业人数 | 人 | 1166 | 1069 | |
| | | B类：到西部地区和东北地区就业人数 | 人 | 17 | 11 | | |
| | | C类：到规模以下企业等基层服务人数 | 人 | 1080 | 1030 | | |
| | | D类：到规模以上企业就业人数 | 人 | 190 | 158 | | |
| | | 其中：到500强企业就业人数 | 人 | 11 | 133 | | |
| | | 2 | 横向技术服务到款额 | 万元 | 0.6 | 0 | |
| | | 横向技术服务产生的经济效益 | 万元 | 1331.7 | 867 | | |
| | | 3 | 纵向科研经费到款额 | 万元 | | 0 | |
| | | 4 | 技术交易到款额 | 万元 | 45.12 | 73.02 | |
| | | 5 | 专利申请/授权数量 | 项/项 | | 23/17 | |
| | | 其中：发明专利申请/授权数量 | 项/项 | | | 2/2 | |
| | | 6 | 专利成果转化数量 | 项 | | 12 | |
| | | 7 | 专利成果转化到款额 | 万元 | 45.12 | 73.02 | |
| 8 | 非学历培训项目数 | 项 | 65 | 91 | | | |
| 9 | 非学历培训时间 | 学时 | 1210 | 2184 | | | |
| 10 | 非学历培训到账经费 | 万元 | 56.20 | 97.7 | | | |
| 11 | 公益性培训服务 | 学时 | 632 | 932 | | | |
| 主要办学经费来源（单选）：省级财政（ <input type="checkbox"/> ） 地市级财政（ <input type="checkbox"/> ） 区县级财政（ <input type="checkbox"/> ） 行业企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input checked="" type="checkbox"/> ） | | | | | | | |

表6 落实政策表

| 院校代码 | 院校名称 | 指标 | | 单位 | 2020年 | 2021年 |
|-------|----------|----|----------------|----|---------|---------|
| 14232 | 泉州轻工职业学院 | 1 | 年生均财政拨款水平 | 元 | 3961.71 | 3555.9 |
| | | | 其中：年生均财政专项经费 | 元 | 3412.71 | 2595.44 |
| | | 2 | 教职员工额定编制数 | 人 | 0 | 0 |
| | | | 在岗教职员工总数 | 人 | 379 | 458 |
| | | | 其中：专任教师总数 | 人 | 269 | 321 |
| | | 3 | 企业提供的校内实践教学设备值 | 万元 | 240 | 250.06 |
| | | 4 | 生均企业实习经费补贴 | 元 | 0 | 0 |
| | | | 其中：生均财政专项补贴 | 元 | 0 | 0 |
| | | 5 | 生均企业实习责任保险补贴 | 元 | 0 | 0 |
| | | | 其中：生均财政专项补贴 | 元 | 0 | 0 |
| | | 6 | 企业兼职教师年课时总量 | 课时 | 12815 | 16688 |
| | | | 年支付企业兼职教师课酬 | 元 | 93.92 | 145.44 |
| | | | 其中：财政专项补贴 | 元 | 0 | 0 |