



泉州轻工职业学院
QUANZHOU COLLEGE OF TECHNOLOGY



高等职业教育质量年度报告 (2020)



泉州轻工职业学院

2020年12月

附件

内容真实性责任声明（格式）

学校对 泉州轻工职业学院 质量年度报告及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

A handwritten signature in black ink, appearing to be a stylized name, written over the line for the legal representative's signature.

2020年12月15日

目 录

前 言	- 1 -
1 学生发展	- 3 -
1.1 立德树人	- 3 -
1.2 就业质量	- 4 -
1.3 招生情况	- 6 -
1.4 创新创业	- 7 -
1.5 特色文化	- 9 -
2 教学改革	- 13 -
2.1 专业建设	- 13 -
2.2 课程改革	- 14 -
2.3 产教融合	- 17 -
2.4 教学资源	- 19 -
2.4 教学信息化	- 19 -
2.5 教师队伍	- 21 -
3 政策保障	- 24 -
3.1 政策引导	- 24 -
3.2 专项实施	- 25 -
3.3 经费投入	- 26 -
3.4 校企合作	- 26 -
4 国际合作	- 28 -
4.1 留学生培养	- 28 -
4.2 技术交流与培训	- 28 -
4.3 文化交流	- 29 -

5 服务贡献	- 32 -
5.1 本地技能人才输送	- 32 -
5.2 产业服务	- 32 -
5.3 社会服务及培训	- 34 -
5.4 脱贫攻坚	- 36 -
6 挑战与展望	- 39 -
6.1 面临挑战	- 39 -
6.2 未来的重点工作	- 40 -
附件：泉州轻工职业学院质量年度报告指标（2020）	- 42 -
表 1：学生发展表	- 42 -
表 2：办学条件表	- 42 -
表 3：教育教学表	- 42 -
表 4：科研与社会服务表	- 42 -
表 5：国际交流表	- 42 -

前言

泉州轻工职业学院位于著名侨乡、中国品牌之都——泉州晋江，由晋江市人民政府主导，澳门金龙、福建恒安、安踏、浔兴、艾派等五个企业集团共同创办。建校以来，学校尊重教育规律，加强内涵建设，秉承“明道、励学、笃行”校训精神，坚持“按需值教育立德树人、产教融合创新育人”的办学理念，建设企业学院，构建校企一体化育人模式，推进“1123”工程，倡导爱和尊重的教育，以提高学生学习效果和满意度为抓手，培育“三动”（动手、动脑、动口）、“四会”（会学习、会交往、会生活、会工作）的高素质创新型技术技能人才。

学校现有 7 个二级学院，29 个专业，立足泉州产业发展，契合晋江产业布局，以建筑工程技术、食品营养与检测、工业机器人、电子商务、动漫制作技术等 5 个品牌专业和服装与服饰设计省级产教融合示范专业为引领，建设数字建造、休闲食品、智能制造、新电商（现代服务业）、文化创意、运动产业鞋服等 6 个特色专业群，其中重点建设新电商、运动产业鞋服等 2 个跨界高水平特色专业群，目前全日制学历教育在校生 8296 人（其中“二元制”学生 3115 人，留学生 105 人），教职工 379 人。

近年来，学校以建设福建省示范性现代职业院校为契机，综合办学实力大幅度提升，已成为集教学、科研、培训、职业技能鉴定和社会服务于一体的综合性高等职业院校，在办学实践中取得了一系列标志性成果，产生了较大的社会影响。学校现有 3 个国家级骨干专业、1 个国家级协同创新中心、1 个国家级生产性实训基地，11 门省级在线精品课程，参与主持国家《中小企业创业与经营》专业教学资源库项目建设及主持福建省《电子商务》

专业教学资源库项目建设，是教育部现代学徒制试点单位、教育部工业机器人领域职业教育合作院校、教育部首批**1+X**证书制度试点院校、人社部国家级高技能人才培训基地、中国改革开放**40**年创新发展案例校、全国高职院校创新创业教育工作先进单位、中国饭店业人才培养示范基地、国家电子商务虚拟仿真实验教学中心，福建省众创空间、福建省农民工“求学圆梦行动”项目培养学校、福建省社区教育示范基地、福建省高校“三全育人”综合改革试点单位、福建省海外华文教育基地、福建省“模范教工之家”、省级园林单位、福建省物流行业职业教育指导委员会秘书长单位，泉州市众创空间、泉州市产业实训基地、泉州市产业工人培训基地、泉州市快递人才培养基地、泉州市食品职教集团和泉州市鞋业职教集团牵头及理事长单位，晋江市文明学校、晋江市职工培训基地、晋江市退役军人教育培训基地。

2020年8月，学校通过“福建省示范性现代职业院校建设工程”项目建设终期评估验收，位列全省**50**所高职院校第**9**名，是全省唯一入选的民办院校。2020年，学校以推进“双高建设年”为主题，以服务区域经济社会发展为宗旨，坚持产教融合、校企合作，五大企业公益办学闯出职业教育新路，企业学院校企一体化育人模式创出新特色，被需值文化独树一帜，国际化办学敢为人先，企业职工技能培训覆盖面首屈一指，办学实力、影响力和竞争力持续增强。

1 学生发展

1.1 立德树人

1.坚持党的全面领导，推进“1314”党建工程，保障立德树人。坚持党委对学校工作的全面领导，党委书记、副书记均进入董事会，健全《党委会议事规则》《二级学院党政联席会议制度》等10余项党建工作制度，形成以党的全面领导为主线，党委、党支部、党员“三位一体”组织体系，制度建设、党务干部队伍建设、党支部建设、“三全育人”工作、思想政治教育、政行校企共建六项举措“136”党建工作模式（见图1-1），发挥党委“双核心（领导核心和政治核心）”作用，建立党委集体领导，党委书记作为第一责任人，各部门各负其责的党建和思想政治工作机制，制定《关于加强和改进党建与思想政治工作实施意见》，推进“1314”党建工程，保障立德树人。

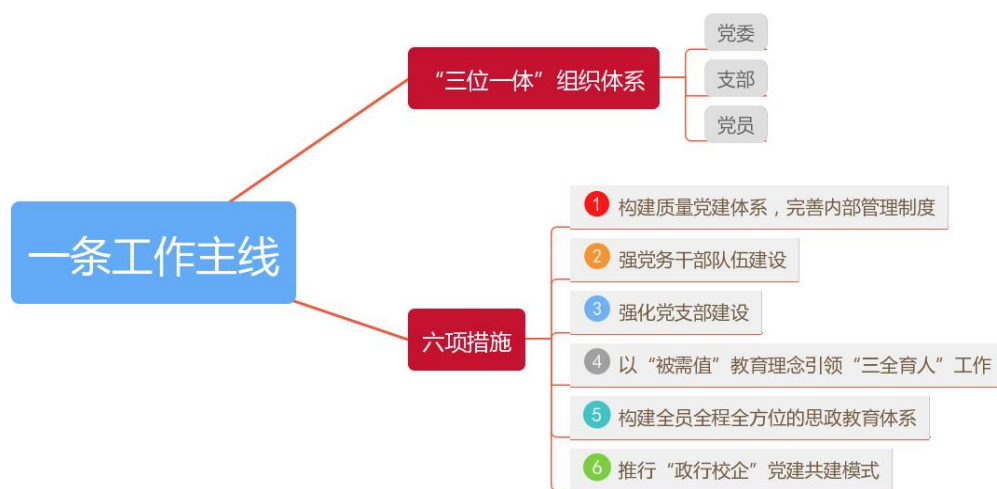


图 1-1 “136” 党建工作模式

2.形成“三全育人”思想政治工作格局，推进“三进”工作，落实立德树人。在党委全面领导下，将社会主义核心价值观教育贯穿人才培养全过程，形成“三全育人”思想政治工作格局，推

进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，推动思想政治教育融入专业课程，落实立德树人根本任务。学校入选福建省“三全育人”综合改革试点单位（唯一入选的民办院校），与泉州市高教发展中心管委会共建“思想政治工作研究中心”，大力开展培育与践行社会主义核心价值观系列活动、读书社系列活动，网上重走长征路，推动“四史”学习教育；创新“多师同堂授课、实践活动为主”思想政治课教育教学模式；开展德育骨干管理人员、思政课专任教师培训，建设思政课示范课堂、课程思政教育案例，遴选德育特色案例，不断落实落细“三进”工作（见图 1-2）。



图 1-2 “党课进高校”第十讲讲座现场

1.2 就业质量

1.坚持“一把手工程”，就业指导全程化，毕业生初次就业率比例高。学校高度重视毕业生就业创业工作，坚持“一把手工程”，成立校、学院两级毕业生就业创业工作领导小组，形成了“党政齐抓、各部门通力协作”的管理运行机制。加强就业指导课程建设，构建科学合理的课程体系，贯穿于人才培养全过程。

毕业生初次就业率连续五年 98%以上，其中 2018 年、2019 年就业率达到 100%（见表 1-1）。虽受新冠疫情影响，2020 届毕业生 9 月 1 日初次就业率仍达 98.62%。我校毕业生薪资、满意度、稳定性等就业质量指标在省内同类院校中处于前列。

表 1-1 2016-2020 年毕业生对口就业率

年度	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
就业数据					
应届毕业生人数（人）	951	1123	1356	1406	1451
应届毕业生初次就业率（%）	98.21%	99.20%	100%	100%	98.62%
应届毕业生专业对口就业率（%）	81.4%	80.79%	85.67%	84.71%	82.08%

2.以市场为导向，扎实推进《全就业计划》，毕业生就业质量高。学校位于全国百强县、中国品牌之都——泉州晋江，民营经济活跃，人才需求较大。学校成立校、院两级毕业生就业创业工作领导小组。坚持以市场为导向，积极服务地方经济，对接产业发展，加强与用人单位建立联系，与 168 家企业建立长期稳定的合作关系，2020 年毕业生留泉州就业率达 70.78%。学校《全就业计划》提出让毕业生“全面就业，满意就业”，毕业生就业满意度逐年提升（见表 1-2）。

表 1-2 2016-2020 年毕业生就业满意度

毕业年份	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
综合指数	92.22%	93.67%	95.84%	97.92%	97.83%

3.开展就业跟踪调查，及时调整人才培养方案，用人单位满意度高。学校严格执行教育部“四不准”要求，制定实施《泉州轻工职业学院毕业生就业质量跟踪调查办法（修订）》，与第三方调查机构（北京新锦成科技有限公司）合作，对全体毕业生就业情况及用人单位进行全面跟踪调查，从各种维度了解毕业生及用

人单位对学校人才培养的评价和认可度，形成报告，召开毕业生就业质量年度总结，及时研讨和调整人才培养方案。用人单位对学校人才培养的评价连续五年达 96%以上（见表 1-3）。

表 1-3 2016-2020 年用人单位满意度

毕业年份	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
综合指数	96.80%	96.80%	96.80%	98.84%	97.78%

1.3 招生情况

学校深入贯彻国家、省厅高等职业教育精神，实际招生人数稳定增长（见表 1-4）。2020 年，学校招收全日制学历（学制）教育 3043 人，目前在校生规模 8296 人，其中“二元制”学生 3115 人，学历教育留学生 105 人。

表 1-4 2016-2020 年招生情况

招生数据 \ 年度	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
全日制学历（学制）教育招生人数（人）	1414	1458	1422	3896	3043
全日制学历（学制）教育招生完成率（%）	90.06%	91.13%	90.57%	91.88%	92.30%

1. 依托股东企业和合作企业建设企业学院，推进“二元制”人才培养，“二元制”招生取得跨越式发展。学校利用股东企业背景，建设企业学院，充分利用企业的教学资源，完善“二元制”技术技能的人才培养模式。自 2016 年起开展“二元制”试点工作，2020 年“二元制”招生专业增至 19 个，共招收“二元制”学生 956 人，目前在全省招收“二元制”学生数最多的院校。有效服务区域产业结构优化升级和区域经济社会发展，进一步拓宽了学校招生途径，提升了服务地方经济的能力。

2. 积极响应国家、省厅高职院校扩招政策，改革与创新招生运行机制。加强学校内涵建设与宣传，圆满完成福建省高职扩招

任务。学校加大宣传力度，尤其是加大网络招生宣传力度，确保高职扩招政策落到实处，圆满完成扩招任务。2020年录取扩招学生174人。

3. 积极响应国家“一带一路”战略政策，以推进品牌专业国际化合作项目建设为抓手，全方位、立体化推进国际化人才培养。2017年首招学历教育国际留学生，开创福建省职业教育招收留学生先河，并不断扩大国际化办学范围和规模。受疫情影响，2020年招收马来西亚留学生9人，目前累计来自马来西亚、越南、柬埔寨等学历教育留学生105人。

1.4 创新创业

1. 建设产创融合平台，服务学生创新创业创造。学校顺应新时代建设要求，强化产业与创业资源整合，以“产创平台建设行动”“人才培养提质行动”“助力脱贫致富行动”“乡村环境改造行动”四个行动为抓手，建设服务乡村振兴战略平台，汇聚校企政三方创新创业资源打造地区标杆性众创空间九九星创天地（见图1-3），累计培训新型农民、“农二代”417人，带动农村农业就业287人，其中25人为退役军人，累计为农民增收103万元，九九星创天地入选全国农村创新创业实践基地（见图1-4）、福建省农村农业创新创业园、泉州市星创天地。通过产创融合资源共享，创业学生团队与晋航农业股份有限公司合作项目“农情123”，项目旨在打造集一二三产业融合的农业技术服务、农业产业链接的一站式综合服务平台，获得了第五届福建省“互联网+”大学生创新创业大赛银奖。



图 1-3 CCTV-4 华人频道报道



图 1-4 获批全国农村创新创业孵化实训基地

疫情防控期间，学校依托与政府、企业共建的 12 家校外众创空间（创新创业基地），与晋江市农商银行等签订合作框架协议，打通学生创业公司融资和创新创业贷款渠道；加强政府帮扶中小创企业政策的宣传，并及时通过在线平台、微信新媒体群、公众号等向学生创新创业团队发布；借助校友邦平台及时对接丰富的行业企业资源，帮助学生拓宽创业公司经营渠道，及时恢复复产复工。

2.坚持产创结合，将创新创业创造融入实践教学体系。整合产业、行业、政府资源，建设线上线下多维度“三创平台”，激活学生创新意识，专创结合，提升综合素养。建设基因裂变计划大学生创新创业基地（3300平方）、九九星创天地（2300平方、1000亩农业试验田）两个大学生创新创业孵化基地，提供学生展现创新创业能力的平台，自运营以来累计入驻学生创业企业51家，创业团队56个，服务对象超过700人，申报专利31项。学校为强化创新创业实践教学水平与企业共建极地孵化器、顺丰丰泰产业园等12个大学生创新创业实践基地，实现大学生低成本创业，为学生免除租金额30多万，打通了学生创业公司创业咨询和融资渠道，已有4家大学生创业公司获得融资，融资额累计87万元。学校强化创新创业教育的信息化运用建设了校企邦创新创业赛事平台、超星创新创业课程平台、虚拟商业社会环境平台。信息化创新创业实践平台的使用，提升了学生创新创业意识，让学生快速了解创业过程，通过模拟实践提升学生创业成功率以及锻炼学生抗风险能力。利用校企邦创新创业赛事平台累计开展4场创新创业类赛事，提升了办赛效率，培养学生“互联网+”思维。

1.5 特色文化

1.以“被需值”为文化基因，实现特色发展、文化育人。以“被需要”为导向，以学生素养培育为目标，整体、系统地规划校园人文景观，建设文化走廊和文化景点等（见图1-5），充分挖掘校训精神、校史展览、优秀师生事迹以及校园内楼宇草木等各种教育载体的育人功能；以科技文化艺术活动为载体，做大做精“大学文化建设讲坛”、“百科讲坛”、“创新创业讲坛”、“国学

沙龙”等平台；全面推进“1123”工程，增加体育、美术、音乐、礼仪、法律、心理咨询与创新创业教育等选修课程，组建“帮帮堂”、大学生艺术团、文体社团，以迎新晚会、主持人大赛、演讲赛、辩论赛、创业设计大赛、校内技能大赛、毕业嘉年华、寝室文化节等各种科技文化艺术及社团活动，丰富第二课堂，把社团活动、素养拓展、心理辅导、就业指导、创新创业等纳入学分认定中，鼓励学生参加校外技能竞赛及活动（见图 1-6），培育学生职业素养、社会交际与合作能力，实现学生个性和能力的综合发展，并不断深入、丰富、创新具有职业教育特色的校园文化，形成了“靓装、微笑、被需要”的优良校风。



图 1-5 校园人文景观建设——“被需值”文化石

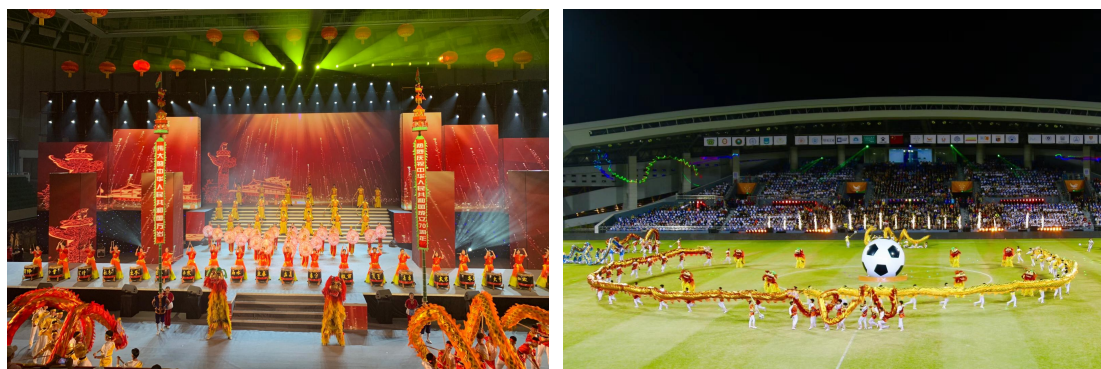




图 1-6 学生参加比赛和大型文艺演出

2.被需值文化育人成效显著，形成文化育人品牌。被需值文化育人成效显著，全校师生爱党爱国爱校、精神振奋，为别人着想、精准服务他人的意识和能力显著增强，目中有人、心中有情、手中有爱的“轻工人”特色开始显现，“靓装、微笑、被需要”文化氛围蔚然成风，并不断彰显魅力、焕发活力、形成品牌。学校《被需值教育的研究与实践》获省职业教育教学成果二等奖（见图 1-7）。《教育评论》等核心期刊多次刊载被需值教育理念论文及图集（见表 1-5），中国教育报、福建省教工委简报、福建省教育电视台、泉州晚报等媒体多次给予报道和推介，引起各级教育部门及职教同行的广泛认可和赞誉。

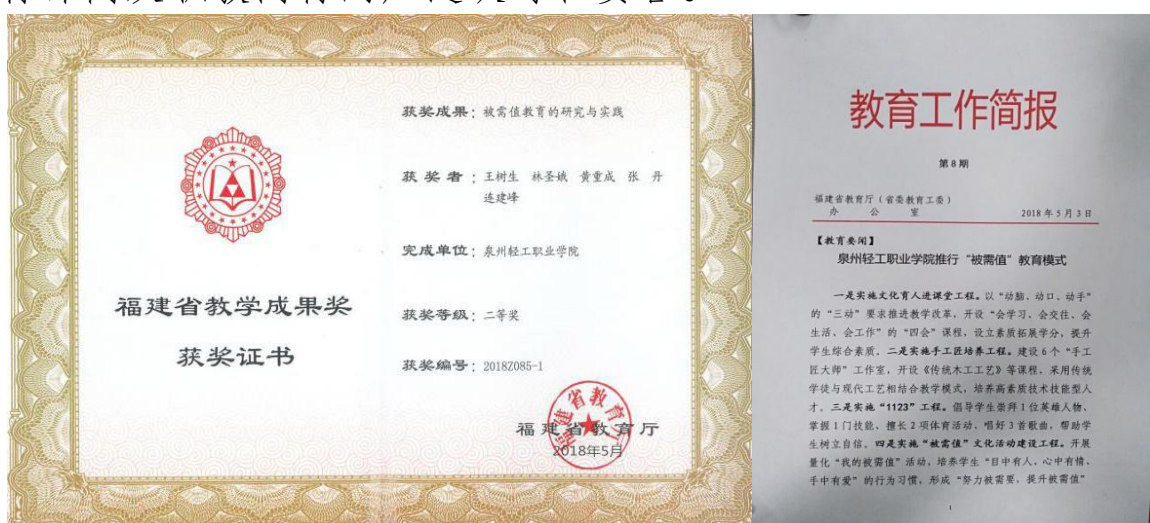


图 1-7 《被需值教育的研究与实践》获省职业教育成果二等奖，并在全省推介

表 1-5 2019-2020 年被需值理念研究主要成果一览表

序号	题目	刊名（立项单位）	CN （项目批准号）	发表期号 （结项时间）	作者 （主持人）
1	被需值理念下发挥社会服务职能实践研究	教育评论	35-1015/G4	2019 年 8 期	王树生
2	被需值：现代公民道德培养的切入点	佳木斯职业学院学报	23-1590/G4	2019 年 4 期	林圣娥
3	被需值教育理念的研究与实践	数码世界	12-1344/TP	2019 年 10 期	连建峰
4	浅谈被需值教育在提升高职院校教学效果中的作用	考试周刊	22-1381/G4	2019 年 48 期	吴文弹
5	被需值教育与家庭教育研究	泉州教育局	QGX2018-075	2019 年 12 月	林圣娥
6	基于“被需值”教育的高职院校“三全育人”的推动作用	泉州社科联	2019H05	2020 年 8 月	叶雅雅

2 教学改革

2.1 专业建设

学校按照“融合教育性与职业性，对接产业集群发展”的专业群建设思路，主动对接企业，实施集群发展，优化专业结构，深化内涵建设，实现了“学校精准对接产业办学，专业主动适应产业发展，人才培养质量满足产业新要求”的改革目标。

1. **精准对接区域产业，动态优化专业集群。**精准对接区域经济社会及产业未来发展的新业态，形成了“运动鞋服、休闲食品、文化创意三路引领，先进制造、数字建筑、现代服务协同发展”，并以龙头专业引领，按照“三主三辅”的思路构建6大专业群。目前，学校对接区域产业建有鞋类设计与工艺、食品加工技术、动漫制作技术、机电一体化技术、建筑工程技术以及电子商务等29个专业，并建立了专业动态优化调整机制，实现学校专业设置与产业发展需求高度吻合（见表2-1）。

表 2-1 泉州轻工职业学院专业群设置情况表

专业群名称	群内专业	匹配对接泉州产业
现代服务业 (新电商)	电子商务、物流管理、连锁经营管理、会计、财务管理、金融管理	电子信息、大物流、金融服务
文化创意	动漫制作技术、广告设计与制作、游戏设计	信息技术
数字建造	建筑工程技术、工程造价、建筑室内设计、建设工程管理	建材家居
运动产业鞋服	服装与服饰设计、鞋类设计与工艺、针织服饰与针织技术、体育运营与管理	纺织鞋服
智能制造	工业机器人技术、机电一体化技术、机械设计与制造、数控技术	机械设备
休闲食品	食品营养与检测、食品加工技术、西餐工艺、食品营养与卫生	食品饮料、大健康

2.以国家级骨干专业为引领，企业学院校企一体化打造专业

品牌。立足泉州产业发展，精准服务区域企业，依托企业学院，校企一体化以电子商务、工业机器人技术、动漫制作技术3个国家级骨干专业为引领，建成智能制造、现代服务业（新电商）、文化创意设计等3个省级职业院校服务产业特色专业群并辐射其他专业群建设，打造建筑工程技术、食品加工技术、机电一体化技术、电子商务、动漫制作技术、鞋类设计与工艺等6个校级品牌专业。学校获批教育部首批“1+X”证书制度试点单位，现有项目立项8个（见表2-2）、教育部现代学徒制试点单位1个，主持建设1个国家职业教育教学资源库、1个省级职业教育教学资源库，服装与服饰设计专业是省级产教融合示范专业点，服务产业和经济社会发展成效显著。

表 2-2 教育部立项 1+X 证书制度试点情况汇总表

序号	试点证书及等级	试点专业数量	试点专业名称	试点学生规模	备注
1	物流管理/中级	1	物流管理	50人	第一批
2	建筑信息模型（BIM）/中级	2	建筑工程技术 工程造价	50人	第一批
3	工业机器人应用编程/高级	2	工业机器人 机电一体化技术	50人	第二批
4	电子商务数据分析/中级	1	电子商务	50人	第二批
5	智能财税职业技能等级证书/中级	2	会计 财务管理	50人	第二批

2.2 课程改革

对接企业需求，以职业精神和职业能力为核心，深化“三教”改革，实现课程体系模块化、教学内容项目化、课程教学多师化、教学手段信息化、教学评价多元化，提升学生学习成效（见表2-3）。

表 2-3 2019-2020 年主要教学改革成效一览表

序号	成果名称	单位	数量	备注
1	全国职业院校教师教学能力大赛获奖数	项	3	新增
2	教育部职业教育专业教学资源库	个	1	新增
3	教育部1+X证书制度试点专业	个	8	首批试点院校
4	福建省职业院校教师教学能力大赛获奖数	项	3	一等奖2项
5	国家级职业教育专业教学资源库	个	1	新增
6	省级职业教育专业教学资源库	个	1	新增
7	省级精品在线开放课程	门	6	新增
8	职业技能竞赛获省级三等奖及以上	项	45	较2018年增加11项
9	创新创业竞赛获省级三等奖及以上	项	45	较2018年增加9项
10	校级精品在线开放课程	门	19	新增
11	校企共建核心课程	门	10	新增

1. 坚持企业岗位需求导向，课程体系模块化。以企业岗位需求为导向，行业技术标准和职业资格标准为抓手，推进校企课程共建，设计专业课程和素养课程模块，以1+X证书制度试点为抓手推进“双证融通”，双创课程和课程思政融入课程体系。以真实生产过程为载体，71门专业核心课程采用项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学和模拟教学等教学方式，33门专业核心课程实施“1+N”校行企多师化教学模式改革，提高学生学习成效。

2. 适应学生多元化要求，灵活设计课程教育教学方式。35门课程开展混合教学模式，公共基础课推行信息化教学、“引导式”案例教学、分小组探究式教学和翻转课堂等教学方式。疫情防控期间，构建“互联网+实践”体系，精准开展在线教学，在线帮扶创业公司复工复产，“二元制”学生在复工复产中发挥了骨干作用，学校做法得到企业充分肯定，省中华职业教育社官网

专题报道（见图 2-1）。



图 2-1 省中华职教社推介学校“二元制”学生助力企业复工复产

3.以职业能力与职业精神为核心，形成节点式过程性多元化教育教学评价体系。校企共同优化“横向联动、纵向贯穿”的评价制度，以创新创业和就业能力为导向形成对学生的发展性评价，加大过程考核、实践技能考核、行业技能证书在课程总成绩中的比重，建构了“知识、知识+能力、知识+能力+素质”融合集成素质能力集，建立评价、反馈、改进、提高的动态评价机制，发挥企业学院优势，学校、行业、企业等多方参与教学改革和评价，形成节点式过程性多元化的教育教学评价体系（见图 2-2）。

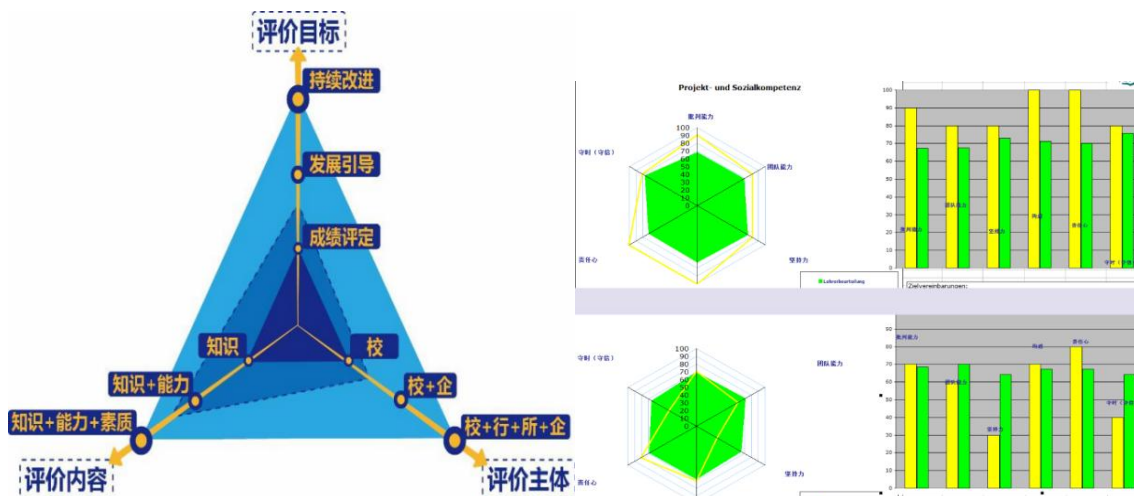


图 2-2 节点式过程性多元化评价体系

2.3 产教融合

1.企业办学，融通人才培养供给侧和企业需求结构侧。五大集团办学，融通人才培养供给侧和企业需求结构侧，近五年来，学校先后入选教育部现代学徒制试点单位、福建省“二元制”人才培养改革试点校；是福建省物流行业职业教育指导委员会秘书长单位；建有1个国家级应用技术中心、1个国家级生产性实训基地，1个省级应用技术中心、3个省级服务产业特色专业群、3个省级职业教育实训基地、1个省级产教融合示范点专业、2个省级产业学院试点项目、1个福建省产创融合教育实践基地和福建省众创空间、2个市级职教集团。《建设企业学院 实现校企双主体育人》入选全国高职高专联席会优秀案例，《校企“二元”人才培养模式改革实践”》获福建省教学成果一等奖，校企共同组建教师团队参加职业院校技能大赛教学能力比赛荣获全国二等奖1个、三等奖1个，福建省一等奖2个、二等奖3个。

2.根据产业设专业，契合经济社会发展需求。坚持“立足晋江、契合泉州、服务产业”，根据产业设置专业，对接泉州市纺织服装、建材家居、石油化工、鞋业、机械装备、食品饮料等6个超千亿元产业集群，重点建设鞋类设计与工艺、食品加工技术2个高水平专业群及数字建造、智能制造、现代服务业、文化创意等4个特色专业群建设。以“二元制”、现代学徒制和“职业启航班”为抓手，实施校企一体化人才培养，促进人才培养供给侧和产业需求侧结构要素全方位融合，实现专业建设与人才培养精准契合经济社会发展需求。

3.校企共建共享，实现企业院校企一体化育人。与五家股东企业、福建省食品工业协会以及劲霸、百宏等百余家单位建设

6个产教深度融合企业学院（见图2-3）。依托企业学院，与金龙集团、安踏集团、恒安集团等10多家合作企业在校内分别建成现代供应链生产性实训基地、安踏服装设计与制作生产性实训基地、恒安机电一体化生产性实训基地等10多个专业化产教融合实训基地（见图2-4）。同时，建有校外实习实训基地168个。



图 2-3 中国教育报报道学校产教融合情况



图 2-4 共建“产教融合、校企合作”人才中心

2.4 教学资源

校企一体化建设数字化教学资源，形成“校级-省级-国家级”系统化教学资源。校企联合共建优质核心课程 52 门，共同开发 47 本校企“二元”特色教材或实训指导书，开发创新创业教育课程 33 门，立项建设校级精品在线开放课程 50 门，7 门课程思政示范课，其中《手工全盘账》等 11 门课程入选省级精品在线开放课程（见图 2-5），并主持国家教学资源库 2 门子课程的建设、主持国家专业教学资源库（中小企业创业与经营）建设和省级专业教学资源库（电子商务）建设。全面推广“O2O+智慧教育教学”，建设 356 门信息化教学网络课程资源，教师应用信息化教学课程达到 97% 以上。



图 2-5 省精品在线开放课程应用推广

2.4 教学信息化

加大投入建设智慧校园，构建“O2O+智慧教育教学”模式，全面提升师生信息素养，推进线上职业教育“三教”改革。

1.智慧校园建设稳步提升。新增中心机房容灾备份系统和超融合服务器，通过信息系统安全等级测评，新建人事管理、学工

平台、档案管理 3 个系统，构建“O2O+智慧教育教学”模式，新建 2 间智慧教室、3 间虚拟仿真实训室，承办泉州市教育信息化教学环境建设与应用研讨会，荣获 2019 年度福建省高校信息化工作先进单位（见图 2-6）。



图 2-6 学校获 2019 年度福建省高校信息化工作先进单位

2.数字化教学资源建设成绩显著。重点建设新电商（现代服务业）、运动鞋服产业 2 个高水平特色专业群教学资源，完成教育部职业教育专业教学资源库《互联网金融平台的运维》课程建设并通过验收，新增主持教育部、福建省职业教育专业教学资源库各 1 个，新增网络课程 146 门，累计完成自建网络课程 356 门，完成 3 门省级精品在线开放课程、10 门校级精品在线开放课程建设并通过验收，新增 6 门省级、19 门校级精品在线开放课程。

3.信息化教学应用取得新成效。教师利用信息技术开课课时超过 97%，学生使用网络课程学习人次增长 6.42%，教师参加各类信息化培训活动 20 场 1278 人次。荣获职业院校教师教学能力大赛省级一等奖 2 项（见图 2-7）、国家级二等奖、三等奖各 1 项、全国鞋服饰品及箱包类教师专业教学能力大赛一等奖、三等奖各 1 项。新冠肺炎疫情期间，学校充分发挥“O2O+智慧教育

教学”优势，根据学生、教师、二元制学员、退役军人和社会学习者 5 类用户的个性化学习需求，开展线上教育教学工作，确保“停课不停学，育人不断线”。



图 2-7 教学能力比赛获奖图片

2.5 教师队伍

落实“315”师资队伍建设要求，打破一人双师型、二人双师结构传统模式，建设由行业匠师、企业技师与学校教师共同组成，能教学、能实践、能育人的“三师三能”的“三元双师”师资队伍，实施全员导师制，教学促行政、技能促知识，专业团队带动教育教学团队，不断提高教学、实践、科研、育人和服务社会水平与能力，实现企业学院校企一体化育人（见图 2-8）。

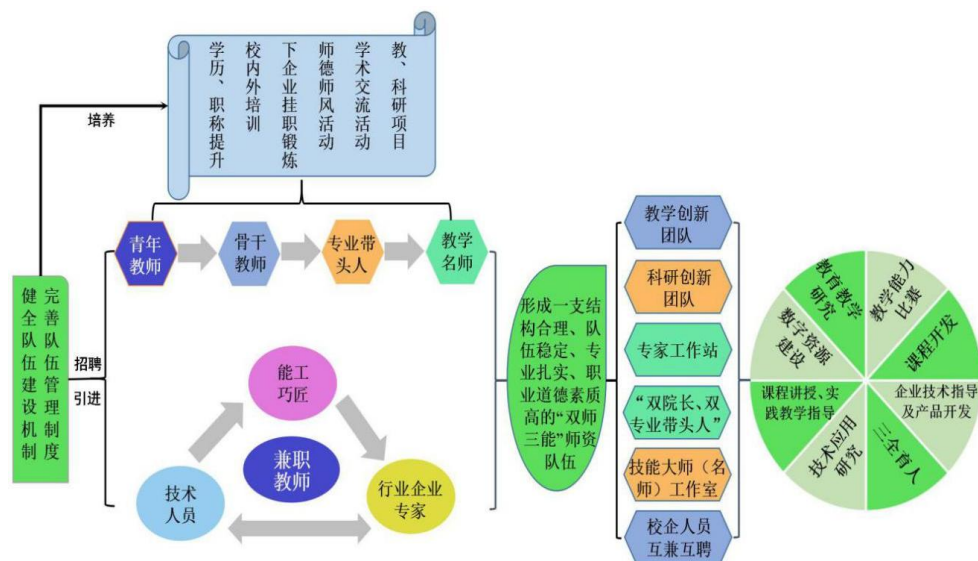


图 2-8 师资队伍建设思路图

1.师资队伍建设机制和管理制度不断健全。完善教师发展激励机制，“三元双师”教师、教学名师、专业带头人、骨干教师等选聘制度，实施兼职教师队伍建设、新任教师上岗培训、学历提升等方案，健全校企“双院长”“双专业带头人”AB角工作制度，落实“访问工程师”制度和校企人员“互兼互聘”管理办法，注重培养选拔年轻骨干教师，构建具有特色的“四定”、薪酬、职称评聘和评价与考核体系。聘任大师级教授6名（见表2-4）、匠师级副教授5名，评聘教授3名、副教授3名、行业企业技师70名，46名教师下企业锻炼，参加培训91人次，从企业聘任6名兼职院长和25名兼职专业带头人，建设2个泉州市技能名师工作室、1个泉州市专家工作站和6个校内手工匠大师工作室。

表 2-4 专业（群）领军人物情况表

姓名	学术身份	职务	职称	研究领域	引领专业
王树生	教育部现代学徒制专家指导委员会委员、专家；福建省职业院校教学工作诊断与改进专家委员会专家；福建省中华职教社委员	执行董事	大师级教授	教育经济学	连锁经营与管理 中小企业创业与经验
林松柏	教育部全国石油与化工职业教育教学指导委员会委员，福建省高等学校设置评议专家，福建省教育评估专家，福建省石油化工行业职业教育指导委员会常务副主任	校长	大师级教授	化学化工与材料	食品营养与检测
杨承杰	现任中国皮革协会副理事长；全国制鞋标准化技术委员会副主任委员；全国皮革工业标准化技术委员会副主任委员；全国皮革机械标准化分技术委员会主任委员	副校长	大师级教授	皮革工程	鞋类设计与工艺
王艳君	全国高职高专经济管理类专业教学资源建设专家委员会委员、中国饭店协会教育培训工作委员会委员、福建省物流行职委副主任、福建省海峡两岸高校交流促进会常务理事	副校长	大师级教授	金融	金融管理
刘义孟	享受国务院特殊津贴，福建省第一批哲学社会科学领军人才	副校长	大师级教授	经济学	财务管理
何世伟	泉周集团大中钢铁副总工程师，上海捷准科技有限公司执行副总，捷准科技有限公司顾问	副校长	大师级教授	工业机器人	工业机器人技术

2.师资结构持续优化。学校根据专业设置与建设需要，制定相应专业发展的教师引进和聘用计划，共引进和聘用专兼职教师161人。目前全校教职工379人，其中专任教师288人，兼职教师179人，专任教师中专业课教师231人，双师比例80.52%（占

专业课教师比例)、高职称比例 **31.25%**、硕士比例 **70.14%**，其中获国务院特殊津贴 **2** 人，国家行业教学名师 **1** 人、省级教学名师 **1** 人，博士 **19** 人。形成了由行业匠师、企业技师与学校教师相结合，能教学、能实践、能育人的校企一体化“三元双师”师资队伍。

3.教师素质显著提升。强化师德师风建设，实行师德“一票否决”，开展有关活动 **24** 场。新增 **2** 名省级专业带头人，培养 **1** 名省级教学名师、**4** 名省级专业带头人、**2** 名中科院访问学者和 **1** 名泰国访问学者，新增校内专业带头人 **3** 人、骨干教师 **7** 人、教学创新团队和科研创新团队各 **1** 个，**17** 人入选泉州市高层次人才、**37** 人入选晋江市优秀人才。立项横纵向课题 **43** 项、与企业合作开展技术研发 **26** 项、申请专利 **30** 件、出版教材著作 **29** 部、发表学术论文 **80** 篇，荣获职业院校教师教学能力大赛国赛二等奖 **1** 项、三等奖 **1** 项和省赛一等奖 **1** 项、全国鞋服饰品及箱包类专业教师教学能力大赛一等奖和三等奖各 **1** 项、省百万职工“五小”创新大赛一等奖 **1** 项、二等奖 **1** 项、三等奖 **2** 项，指导学生参加各类技能竞赛荣获省级三等奖及以上 **90** 项（其中省级一等奖及以上 **56** 项）。

3 政策保障

3.1 政策引导

福建省在“十三五”规划中明确指出，支持海峡西岸经济区建设，以及赋予自由贸易试验区、21世纪海上丝绸之路核心区、生态文明先行示范区、福州新区建设等重大历史使命，建设机制活、产业优、百姓富、生态美的“新福建”。职业教育将围绕福建省加快产业转型升级和实施“中国制造2025”行动计划，全面融入“新福建”发展战略，健全职业教育专业调整，提高专业结构与产业结构、社会需求的契合度，着力以质量为核心的内涵发展。

泉州市“十三五”规划提出建设“创新、智造、海丝、美丽、幸福”的现代化工贸港口城市，在更高水平上全面建成小康社会，实现全市地区生产总值超9000亿的目标任务。泉州市“十三五”教育发展专项规划也提出，将围绕实施“泉州制造2025”、打造“中国制造2025”地方试点城市的需要，职业教育重点面向纺织鞋服、石油化工、机械装备、建材家居四大主导产业，食品产业、工艺制品、纸业印刷三大特色产业和战略性新兴产业、现代服务产业。

泉州轻工职业学院贯彻落实省、市、党委、政府关于高质量发展的战略部署，依据《福建省人民政府办公厅关于深化产教融合十五条措施的通知》（闽政办〔2018〕94号）、《福建省职业教育改革工作方案》（闽教职成〔2019〕22号）、《泉州市职业教育改革工作方案》（泉教高〔2019〕13号）等一系列重要文件，主动策应泉州市“五个泉州”建设对高素质劳动者和技术技能人才的迫切需求，加强专业群建设，提高人才培养的契合度。以习近

平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实“立德树人”根本任务，构建和完善具有泉州区域特色的现代职业教育和培训体系，推进产教深度融合、校企协同育人，促进就业和适应泉州市产业发展需求，深化办学体制和育人机制改革，促进学生德智体美劳全面发展，提升人才培养水平，把学校建设成为现代化示范化福建特色高水平高职院校。

3.2 专项实施

1. 示范性现代职业院校建设。学校以“福建省示范性现代职业院校建设工程”项目为抓手，紧贴国家战略和地方经济社会发展，服务产业行业转型升级，加快发展现代职业教育，提升办学能力和人才培养质量。2017-2019年，学校连续三年入选“福建省示范性现代职业院校建设工程”培育项目院校；2020年8月，学校通过“福建省示范性现代职业院校建设工程”项目建设终期评估验收，位列全省50所高职院校第9名，是全省唯一入选的民办院校。学校将发挥“福建省示范性现代职业院校”的引领作用，进一步完善建设成果，深化产教融合、校企合作，不断提高办学水平。

2. 高水平院校建设。2020年，学校以“双高建设年”为主题，按照部署，推进高水平院校建设任务，重点落实三项举措：一是落实机构和职责，成立由校长担任组长的学校高水平高等职业院校创建工作领导小组，落实了各项目组的职责和责任人；二是建设高质量的人才队伍，完善政策制度及创新激励机制；三是建设高端的产教融合平台，为教师搭建发展创新平台，为学生成长发展提供优质资源。2020年11月，学校申报福建省高水平高等职业院校建设单位。

3.3 经费投入

学校积极筹措办学经费，优化资源配置。办学经费的主要来源有国家财政性教育经费、民办学校中举办者投入、社会捐赠经费、学费等事业收入。作为民办院校，学费收入仍占较大的比重。近三年办学经费收入稳步提升，保证了学校教育教学正常运行，为改善教学条件、扩大办学规模、提高培养高素质创新型技术技能人才专业质量打下了良好的基础（见表 3-1）。学校将加强校企合作，积极拓展办学经费来源渠道，筹措事业发展资金。

表 3-1 2018-2020 年度办学经费收入统计表（单位：万元）

年 度		2018	2019	2020 年
办学 经费 收入 情况	国家财政性教育经费	3050.06	3006.84	2131.14
	捐赠收入	3.00	110.00	246
	事业收入	3732.77	4638.97	5401.78
	其中：学费收入	3314.00	4225.12	4917.20
	其他收入	296.32	398.47	484.58
	总收入	7082.15	8154.28	7782.44

3.4 校企合作

1. 企业办学，形成命运共同体，促进人才“二元”培养。

利用五大集团公益办学的先天优势，与五家股东企业、福建省食品工业协会以及劲霸、百宏等百余家单位建设 6 个产教深度融合企业学院。依托企业学院，学校 19 个“二元制”专业与 70 多家企业招收培养“二元制”学员 3115 名，5 个现代学徒制专业与合作企业招收培养 148 名学员，与 5 家企业成立了“鞋服检测职业启航班”等 5 个职业启航班；校企互聘教师 268 人次，建设高素质“三元双师”结构师资队伍。校企一体化建有 52 门优质核

心课程，开发 47 本校企“二元”特色教材或实训指导书，建有 1 个国家级专业教学资源库、1 个省级教学资源库，实现校企一体化育人。

2.需求导向注重实效，校企一体化建设实训基地。以企业岗位对人才技术技能需求为导向，注重实效，校企一体化建设专业化产教融合实训基地。学校与金龙集团、安踏集团、恒安集团、友臣集团、鹿艺鞋楦、荣誉集团等 10 多家行业龙头企业在校内分别建成“现代服务业生产性实训基地”“安踏服装设计与制作生产性实训基地”“恒安机电一体化生产性实训基地”“休闲食品生产性实训基地”“鞋楦设计与制作生产性实训基地”“中西餐制作与工艺实训基地”等 10 多个专业化产教融合实训基地；目前，校内共有 23 个实训基地 39 个实训室，校外实习实训基地与教学车间 168 个。

2019-2020 年，学校基于“鞋楦设计与制作生产性实训基地”的建设开设鞋楦专业方向，填补福建高职院校专业空白；“国家级高技能人才培训基地”和“泉州市产业实训基地”涵盖“服装与服饰设计实训基地”“鞋类设计与工艺实训基地”“休闲食品实训基地”“现代供应链实训基地”和“智能建造实训基地”等获得国家、省、市政府资金支持 1200 万元；“现代服务业生产性实训基地”“休闲食品应用技术协同创新中心”分别获国家级生产性实训基地和协同创新中心。

4 国际合作

4.1 留学生培养

学校深入学习领会习近平总书记教育思想和“一带一路”发展倡议，坚持国际化办学，组建国际学院，开放办学。以区域经济产业为依托，全面推进国际化办学进程，积极开拓国际化办学发展空间。2017年，学校首招学历教育国际留学生，开创福建省职业教育招收留学生先河，并不断扩大国际化办学范围和规模，目前共有105名来自马来西亚、越南、柬埔寨等学历教育留学生。其中，2017级马来西亚3人；2018级马来西亚28人；2019级马来西亚48人，越南16人，柬埔寨1人；2020级马来西亚9人。开发教育教学资源，提高留学生培养质量和国际服务水平，努力打造国际化办学品牌。

4.2 技术交流与培训

学校董事会、党委把握机遇，立足全局，谋划和推动与海丝沿线国家的人才培养合作，吸收借鉴发达地区或国家的优质办学资源，既要加强师生与境外交流与合作，又要扩大招收东南亚等地留学生或者员工培训规模，将他们培养成为中外合作交流的民间使者，促进民心相通。依托归国华侨联合会、福建省海外华文教育基地和地方人文优势，与马来西亚、越南、菲律宾、肯尼亚等“一带一路”沿线国家院校、企业建立紧密合作关系，开展4个“鲁班工坊”合作项目（见图4-1），与菲律宾、印度尼西亚、老挝等国家的6所院校建立了友好合作关系，在师生交流、学分互认、合作办学及科研开发等方面签订框架式协议。同时，先后与马来西亚、泰国、越南、菲律宾、印度尼西亚、老挝、柬埔寨、肯尼亚、印度等国家或地区的30余所学校就学生互访、教师交

流、学历晋升、共同培养人才等方面开展广泛交流合作。



图 4-1 学校四个“鲁班工坊”项目

4.3 文化交流

1.积极推进对外文化交流服务。学校充分发挥闽南地缘和人文等特色资源优势,把泉州海丝文化融入到专业建设、产教融合、创新创业实践等人才培养全过程中,培养适应海丝发展战略需求的人才;以“福建省海外华文教育基地”和“晋江市海外青少年闽南文化培训中心”为平台,做好华裔青少年寻根之旅服务工作,累计接待来自马来西亚、印度尼西亚、德国、美国等 13 国华裔青少年“中国寻根之旅”夏(冬)令营以及港澳台青少年游学团逾千人(见表 4-1)。讲好中国故事,展现中国精神,展示福建风格,彰显闽南特色,以人文与艺术交流为媒,服务国家“一带一路”发展倡议。

表 4-1 2017-2019 年“寻根之旅”夏（冬）令营一览表

序号	活动名称	时间
1	德国首届华裔青少年“中国寻根之旅”夏令营	2017年5月11日
2	菲律宾第七届华裔青少年“中国寻根之旅”夏令营	2017年5月22日
3	晋江市第三届“中华情 两岸缘”新时代台胞联谊结对活动	2017年12月26日
4	印尼首届华裔青少年“中国寻根之旅”夏令营	2018年6月15日
5	海外华裔暨中国港澳台地区青少“中国寻根之旅”夏令营	2018年7月17日
6	德国第二届华裔青少年“中国寻根之旅”夏令营	2018年8月6日
7	马来西亚第四届华裔青少年“中国寻根之旅”冬令营	2018年12月20日
8	马来西亚第五届华裔青少年“中国寻根之旅”冬令营	2019年12月19日

2.承办国际竞赛，并做好服务。学校成功承办 11 场国际大体联亚洲杯和 9 场国际大体联足球世界杯（见图 4-2），在安保人员、医疗保障、后勤服务、技术操作等方面落实到位、责任到人。同时，学校先后组织三百余名志愿者为 2019 年世界沙滩排球巡回赛晋江站、国际大体联亚洲杯、国际大体联足球世界杯、晋江国际马拉松提供志愿服务（见图 4-3），提倡“奉献、友爱、互助、进步”，轻工人努力被需要，提升被需值的精神风貌赢得社会各界赞誉。



图 4-2 国际大体联足球世界杯在学校举行



在卡尔美2019年国际大体联足球世界杯担当翻译志愿者



埃塞俄比亚运动员 Fikselil Lukad Dawid 在这个过程中



在晋江国际马拉松中担当松志愿者



在2019年世界沙滩排球巡回赛中担当翻译志愿者

图 4-3 学生在各种国际体育赛事中担任志愿者

5 服务贡献

5.1 本地技能人才输送

需求导向，注重实效，企业学院校企一体化育人水平不断提升，围绕地方产业发展为地方企业输送高素质技术技能人才。人才培养与泉州、晋江的支柱、新兴产业发展相适应，全日制学历教育规模 8296 人（含“二元制”学生 3115 人），近五年输送毕业生 6287 人。毕业生质量高，2020 届就业率 98.62%，用人单位满意度 97.78%，毕业生就业满意度 97.83%。在泉州的就业比例为 70.78%，到股东和合作企业工作的毕业生超过 41.7%，专业对口率为 82.08%。

5.2 产业服务

1. 聚焦技术技能人才培养，构建服务交流平台，服务地方产业发展。学校以企业学院为依托，聚焦打造技术技能人才培养高地和技术技能创新服务平台。截止目前，学校共开设 19 个省级“二元制”专业，5 个省级现代学徒制专业，主持 1 个国家现代学徒制专业人才培养模式改革项目，累计招收“二元制”学生逾 3300 人，招生培养工作获省教育厅肯定和推广（图 5-1）。牵头成立泉州市鞋业职业教育集团、泉州市食品职业教育集团（见图 5-2），是福建省物流行业职业教育指导委员会秘书长单位，与黎明职业大学、泉州医学高等专科学校、延边职业技术学院共同探索混合所有制办学（见图 5-3）。



图 5-1 福建省“二元制”人才培养模式改革试点现场推进会



图 5-2 牵头成立泉州市鞋业职业教育集团和泉州市食品职业教育集团



图 5-3 学校与黎明职业大学混合所有制办学

2. 开展技术服务，技术服务和文化遗产取得实效。泉州市总工会授予学校泉州市产业工人技能培训基地(见图 5-4)，为企业、社区、农村开展技术服务，参与制定国家标准 2 项、行业标准 4

项，纵横向课题 43 项，技术服务 26 项，教材著作 29 部，学术论文 80 篇，开展科技、文化进社区活动 15 次，新增 1 个国家级协同创新中心、1 个泉州市专家工作站、1 名泉州市工匠，建设 2 个泉州市技能名师工作室，荣获全国首届中华职业教育非遗创新大赛最佳组织奖和三等奖、全国高等职业院校体育工作第三批“一校一品”示范基地项目。



图 5-4 泉州市产业工人技能培训基地授牌

5.3 社会服务及培训

1. 完善社会服务制度，社会服务形成品牌，有效服务社会需求。学校在提升社会服务能力的时候积极打造属于学校的社会培训品牌项目，现共有 7 个具有一定规模及成效的社会培训项目：“金秋再就业工程”、“白兰花家服计划”、晋江市保育员培训、泉州市产业实训基地——服装缝纫培训、村级会计代理培训、紫帽镇家事服务及电工培训，深受企事业单位用户和学员喜欢，取得良好社会效果，在同类学校中拥有良好声誉（见图 5-5）。





图 5-5 泉州产业实训基地开展培训

2. 构建服务平台，加强社区服务。学校建设“社区教育示范基地”和“老年大学”两大平台，以促进社区发展为原则，为企业、社区、农村开展技术服务，开展社区各类人员的成人教育、继续教育和职业技能培训等活动，提升社区未来劳动者的职业素养，满足社区人员的教育需求。“泉州轻工职业学院老年大学”（见图 5-6）入选福建省终身教育重点建设项目。获批人社部国家级高技能人才培训基地、泉州市产业实训基地，为社会培养并输送人才搭建了更广阔的培训平台，在职工培训、劳动力转移、所在区域失业人口再就业方面取得了实质性的成效。



图 5-6 “社区服务项目”之老年大学开学典礼

3. 营造美丽乡村，助力生态文明建设。学校将创新创业与社会服务相融合，实施“助力乡村环境改造行动”，打造美丽乡村

营造平台，助力农村生态文明建设。2019年学校承办首届泉州市乡村文化旅游微景观工作营（见图5-7）、晋江市乡村微景观设计大赛，助力实施乡村振兴战略，加快推进农村人居环境整治，充分挖掘村庄人文历史，推动乡村旅游快速发展。通过引导乡村利用闲置地块、“四旁四地”进行乡村微景观创作和传统文化、传统建筑、传统技艺的传承保护，充分挖掘村庄人文历史，美化乡村环境，提升农村生态文明意识。



图 5-7 承办首届泉州市乡村文化旅游微景观创作大赛

5.4 脱贫攻坚

1. 聚焦民生需求，实施精准扶贫特色培训。学校积极响应国家终身学习、建设学习型社会的号召，助力精准扶贫，结合国家三年行动计划方案，针对群体精神、心理、经济和技能层面，抓准培训需求，制定精准扶贫特色培训方案（见图5-8），对轻度残疾人员、下岗职工、家庭妇女等人群进行培训（见图5-9），累计培训5274人次，90%以上学员培训之后都能掌握新的技能，获得相应的技能证书，实现再就业，增加幸福感。

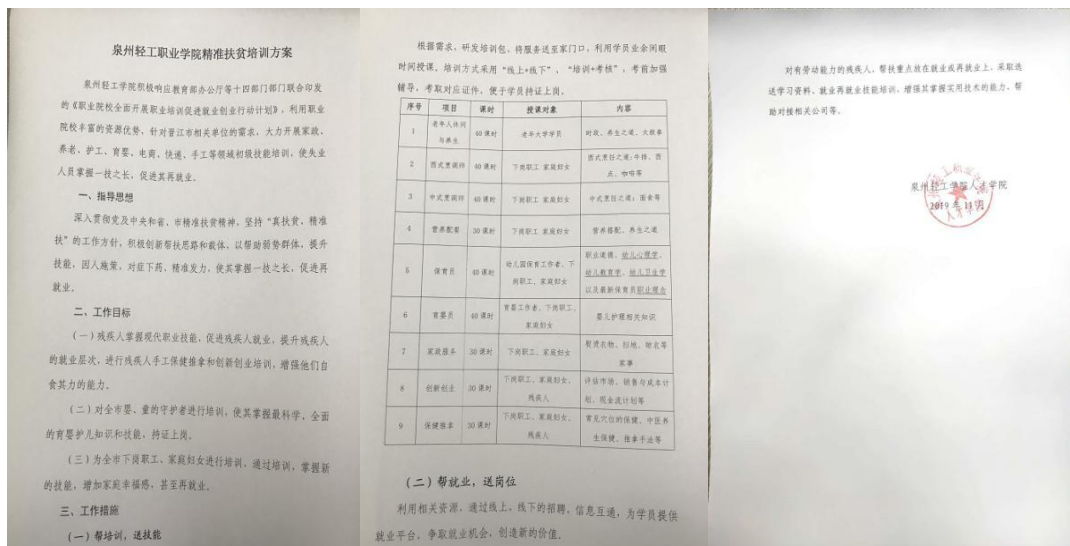


图 5-8 精准扶贫培训方案

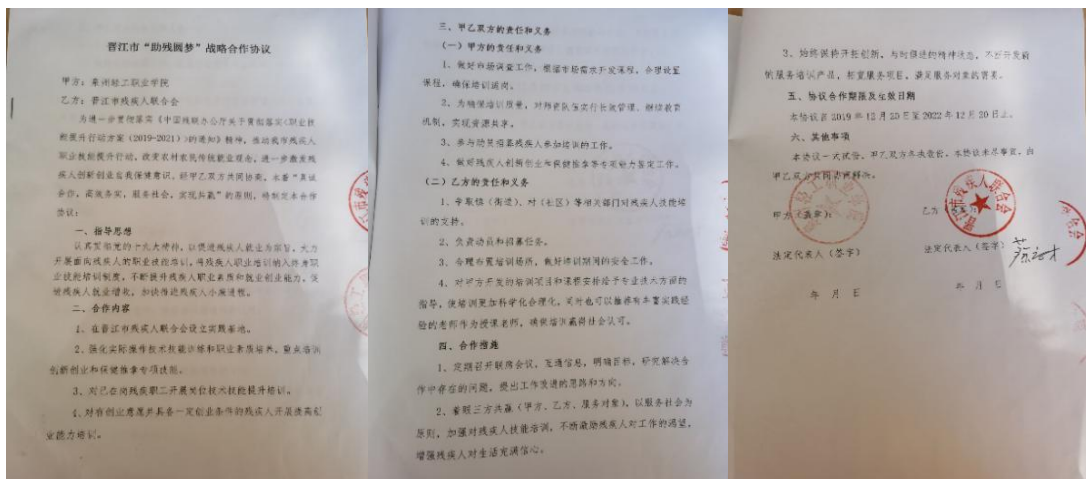


图 5-9 与晋江市残联的战略协议

2. 响应国家青年红色筑梦之旅号召，助力农产品销售。为企业员工培训、企业销售平台完善等提供技术支持，并在柚子上市旺季安排电子商务专业学生参与企业经营。学校通过青年红色筑梦之旅平台（见图 5-10），深入农村实习实践，同时也构建了农产品销售渠道，搭建网上销售平台晋享购，解决了农产品销售难题（见图 5-11）。合作项目“农情 123”项目入选福建省青年红色筑梦之旅优秀项目。



图 5-10 “创业项目”之“青年红色筑梦之旅”



图 5-11 电商助力农产品销售

6 挑战与展望

6.1 面临挑战

我国经济运行进入“新常态”时期，制造强国建设赋予新使命，产业高端化发展提出新要求。服务高质量发展、促进高水平就业是高职教育的时代使命，高职提质培优开始遇到如下新挑战：

1.区域产业转型升级的挑战。学校所处的泉州市从五大传统产业、五大新兴产业到传统产业、重化产业、高新技术三大板块的转变。融入泉州地方经济发展，对接产业转型升级需求和新技术、新材料、新业态的推广应用，不断提高技术技能人才的培养质量，致力建设泉州市“1234”现代产业体系，也是目前学校亟待深入研讨的问题。

2.生源多样化、学生个性化发展需求的挑战。当前，在经济发展转型提质迫切需要高素质技术技能人才的大背景下，高职院校生源多样化，退役军人、下岗失业人员、农民工、新型职业农民以及往届中职或高中毕业生等均被纳入了招生范围。而且，学生个性化特征越来越明显，有的学生期望跨界成长，有的学生期望继续深造，有的学生期望在艺术、体育等领域一展所长。这种基于不同生源、自身兴趣特长的发展需求对高职教育的培养模式、教学安排、评价机制带来严峻挑战。

3.新一代信息技术的挑战。物联网、移动互联网、大数据、人工智能、区块链等新一代信息技术正在颠覆传统的教育形态，教与学的时空、方式、内容、手段、机制都在发生巨大变革，改变高职院校信息化教学，信息技术与教育教学融合、创新还有很长的一段路要走。

6.2 未来的重点工作

1.提升产教融合水平。抢抓泉州创建国家产教融合试点城市的契机，发挥企业学院优势，借助实习实训平台，建立行业人才需求信息平台。依托企业学院以融媒体等 3 个职业启航班建设基础，强化校企“九个一”工作机制，形成职业启航班教育模式，推动完成 7 个启航班试点项目，建成 1 个省级示范性产业学院（恒安智能工学院）。推行“二元制”、现代学徒制，形成“二元制”教育品牌。依托校企顶尖专业带头人，共建科研创新团队，对接乡村振兴工程完成 3 项以上科技特派员项目，完成 2 项科技成果转化。与合作企业共建 1 个众创空间、2 个高水平产教融合实训基地、30 个校外实训基地。校企共建 1 个福建省技能大师工作室、1 个福建省教学名师工作室。实体化运行 2 个市级职教集团，建成 1 个具有示范引领作用的省级职教集团。

2.提升专业发展水平。紧紧围绕福建省、泉州市支柱产业及区域经济发展战略，建立专业“红黄绿”评价制度和动态调整机制，优化专业结构，形成与产业结构相吻合的专业布局，学校专业数量稳定在 30 个左右。聚焦产业需求侧改革，对接区域优势产业链重构鞋类设计与工艺等 6 个专业群，重点打造鞋类设计与工艺、食品加工技术等 2 个福建省高水平专业群。设立专业建设专家委员会，政行校企研共建共培“三元双师”教学创新团队，形成共研共管的保障机制，推进专业群可持续发展。优化“二元制”等人才培养方案，制订校级特色专业建设标准，试点 6 个核心专业进行专业认证，企业学院一体化育人成效显著。

3.提升课程教学水平。坚持以企业岗位需求为导向，以课程建设为抓手，校企一体化，优化人才培养方案，深化“三教改革”，

推动“课堂革命”，推行“1+N”校行企多师同堂上课，实施“O2O+智慧教育教学”模式，开发课程教学资源，建设精品在线开放课程，专业教学资源库，开发校企二元新型活页式、工作手册式教材；全面推进“1+X”证书制度试点，完善课程标准，建设书证融通课程，强化课程思政，提高教育教学质量；以职业院校技能大赛和世界技能竞赛为抓手，构建“产学研赛考研”一体化的课程教学和“互联网+实践”的实训实习体系；优化“知识+能力+素质”节点式过程性多元主体、多维指标的教育教学评价体系，注重文化素养、技能证书、岗位创新在课程总成绩的比重。

4.提升信息化建设水平。以大数据技术为基础，实施“四个工程”，推进“互联网+”专业提升、混合教学、终身学习和治理现代化，校企共建数字校园。实施信息化赋能工程，推动以学生为中心的教学系统性变革。着力打造校园大数据中心和分析应用平台，实现数据驱动的管理流程再造。强化精准服务能力建设，提升师生信息素养，助力师生成长和个性化发展。升级新一代互联网、优化基础设施和公共服务平台，建成高速、稳定、泛在的基础网络环境。建成人人皆学、处处能学、时时可学的数字校园，助推学校教学模式、管理方式、服务方式的全方位变革，促进人才培养水平全面提升。

5.提升服务发展水平。充分发挥国家级高技能人才培训基地等平台作用，开展培训和职业技能等级认定，培养高素质技术技能人才。落实精准扶贫特色培训，开展退役军人等重点人群就业创业技能培训。推进“福建省社区教育示范基地”“老年大学”项目建设，新增社区老年大学，服务全民终身学习体系建设。打造省级协同创新平台，与地方企业共建省级大师工作室，着力培养

省级教学名师、企业技师,与地方企业深度合作,促进企业技术创新和产品升级。建设刻纸、木板画技能大师工作室,将传统工艺融入课程建设与人才培养中,参加全国非遗创新创意大赛,并作为国际交流的载体,在“一带一路”项目中发扬中国文化。对口支援闽西南职业院校并辐射周边行业,服务地方协同发展和乡村振兴。

附件：泉州轻工职业学院质量年度报告指标（2020）

表 1：学生发展表

表 2：办学条件表

表 3：教育教学表

表 4：科研与社会服务表

表 5：国际交流表

表 1：学生发展

序号	指标	单位	2020 年
1	毕业生人数	人	1451
	其中：就业人数	人	1431
2	毕业生就业去向：	—	
	A 类：留在当地就业人数	人	1072
	B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	10
	C 类：到中小微企业等基层服务人数	人	1098
	D 类：到 500 强企业就业人数	人	17
3	初次就业率	%	98.62
4	理工农医类专业相关度	%	82.08
5	月收入	元	3438.88
6	自主创业比例	%	7.31
7	雇主满意度	%	97.78
8	毕业三年职位晋升比例	%	83.10
9	母校满意度	%	97.83

表 3： 教育教学

序号	指标	单位	2020 年			
1	教职员工额定编制数	人	379			
	在岗教职员工总数	人	379			
	其中：专任教师总数	人	288			
2	生师比	—	16.59			
3	双师素质专任教师比例	%	80.67			
4	高级专业技术职务专任教师比例	%	35.69			
5	企业兼职教师年课时总量	课时	16815			
	年支付企业兼职教师课酬	元	93.92 万			
	其中：财政专项补贴	元	0			
6	教学计划内课程总数	门	455			
	其中：线上开设课程数	门	356			
	线上课程课均学生数	人	85			
7	教学满意度					
	(1) 思想政治课	调研课次	课次	一年级	二年级	
		满意度	%	90.5		
	(2) 公共基础课（不含思想政治课）	调研课次	课次	12	12	
		满意度	%	96.1	95.8	
	(3) 专业课教学	调研课次	课次	15	15	
		满意度	%	93.2	94.1	

表 4：科研与社会服务

序号	指标	单位	2020 年	备注	
1	技术服务到款额	万元	45.12		
	技术服务产生的经济效益	万元	1331.7		
2	纵向科研经费到款额	万元	0.6		
3	技术交易到款额	万元	131.25		
4	非学历培训服务	人日	13308		
	其中	技术技能培训服务	人日	11940	
		新型职业农民培训服务	人日	0	
		退役军人培训服务	人日	1008	
		基层社会服务人员培训服务	人日	360	
非学历培训到款额	万元	104.52			

表 5： 国际交流

序号	指标	单位	2020 年	备注
1	国（境）外人员培训量	人日	248	——
2	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	300	王树生在澳门城市大学担任教育管理学的教授； 何世伟、魏传佳在马来西亚吉华独立中学、三民国民型中学，担任机器人教师职务； 刘锦榆、李庆旺在肯尼亚基安布科技职业学院，担任西餐烹饪、烘焙教师职务；
3	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	2	开发西餐烹饪、烘焙制作标准被肯尼亚基安布科技职业学院、SIGALAGALA 国家理工学院采用。
	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	2	
4	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	
5	国（境）外办学点数量	个	0	