



泉州轻工职业学院
QUANZHOU COLLEGE OF TECHNOLOGY



金龙集团



恒安集团
HENGAN



安踏集团



SBS
涌兴集团



艾派国际

2020 年适应社会需求能力评估

自评报告

泉州轻工职业学院

2020 年 9 月

目 录

第一部分 学校基本情况	- 1 -
第二部分 评估指标分析	- 2 -
一、办学基础能力	- 2 -
（一）年生均财政拨款水平	- 2 -
（二）生均教学仪器设备值	- 3 -
（三）生均教学及辅助、行政办公用房面积	- 4 -
（四）信息化教学条件	- 4 -
（五）生均校内实践教学工位数	- 5 -
二、“双师”队伍建设	- 6 -
（一）生师比	- 6 -
（二）“双师型”教师比例	- 6 -
三、专业人才培养	- 7 -
（一）课程开设结构	- 11 -
（二）年生均校外实训基地实习时间	- 11 -
（三）企业订单学生所占比例	- 11 -
（四）年支付企业兼职教师课酬	- 12 -
（五）企业提供的校内实践教学设备值	- 12 -
四、学生发展	- 13 -
（一）毕业生资格证书获取率	- 13 -
（二）直接就业率	- 13 -
（三）毕业生就业去向	- 14 -
五、社会服务能力	- 15 -
（一）专业点学生分布	- 15 -

(二) 专业与当地产业匹配度	- 16 -
(三) 招生计划完成质量	- 17 -
(四) 政府购买服务到款额	- 18 -
(五) 技术服务到款额	- 18 -
第三部分 存在主要问题	- 21 -
第四部分 整改措施与方向	- 21 -
结语	- 23 -

泉州轻工职业学院

2020 年适应社会需求能力评估自评报告

为贯彻落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》，全面提高高等职业院校适应社会需求能力和水平，根据国务院教育督导委员会办公室《高等职业院校适应社会需求能力评估暂行办法》（国教督办函〔2016〕3号）、《国务院教育督导委员会办公室关于开展2020年全国职业院校评估工作的通知》（国教督办函〔2020〕25号）和《福建省教育厅办公室关于做好2020年职业院校评估工作的通知》（闽教办职成〔2020〕9号）的文件精神，泉州轻工职业学院按照相关要求开展了2020年评估工作，查找问题，持续改进，加强学校内涵建设，提高人才培养质量，更好地为地方经济社会发展服务。

本自评报告主要从学校办学基础能力、“双师”队伍建设、专业人才培养、学生发展和社会服务能力五个方面以及高等职业院校适应社会需求能力评估20项指标展开，形成自评报告如下：

第一部分 学校基本情况

泉州轻工职业学院位于海上丝绸之路起点、中国品牌之都——泉州晋江市，学校由晋江市人民政府主导，五大知名集团企业（澳门金龙、福建恒安、安踏、浔兴、艾派）共同出资创办，2006年开始筹建，2009年秋正式招生办学。

学校尊重教育规律，加强内涵建设，秉承“明道、励学、笃行”校训精神，坚持“践行被需值教育、产教融合创新育人”的办学理念，建设企业学院，构建校企一体化育人模式，推进“1123”工程，倡导爱和尊重的教育，以提高学生学习效果和满意度为抓

手，培育“三动”（动手、动脑、动口）、“四会”（会学习、会交往、会生活、会工作）的高素养创新型技术技能专业人才。学校于 2013 年通过第一轮人才培养工作水平评估，2018 年通过第二轮人才培养工作水平评估，2020 年 8 月通过“福建省示范性现代职业院校建设工程”项目建设终期评估验收，位列全省 50 所高职院校第 9 名，是全省唯一入选的民办院校。

学校以服务区域经济社会发展为宗旨，坚持产教融合、校企合作，五大集团企业公益办学特色和优势日益彰显，办学影响力和竞争力持续增强，企业学院校企一体化育人模式和被需值教育理念得到广泛认可，全省高职高专发展潜力综合排居同类院校第一名。近五年来，新增国家级项目 11 个、省级教育教学改革项目 46 个，承办省级及以上重大赛事或活动 21 项，学生参加各类竞赛荣获省级一等奖及以上 183 项，是教育部现代学徒制试点单位、首批 1+X 证书制度试点院校、人社部国家级高技能人才培养实训基地、中国改革开放 40 周年内涵发展创新案例校、全国高等职业院校体育工作“一校一品”示范基地、福建省高校“三全育人”综合改革试点单位、福建省“黄炎培职业教育奖”优秀学校、福建省众创空间、福建省产创融合教育实践示范基地、福建省世界技能大赛时装技术赛项集训基地、泉州市产业实训基地、泉州市产业工人技能培训基地、晋江市职工培训基地和退役军人教育培训基地。

第二部分 评估指标分析

一、办学基础能力

（一）年生均财政拨款水平

学校积极筹措办学经费，优化资源配置。办学经费的主要来源有国家财政性教育经费、民办学校中举办者投入、社会捐赠经

费、学费等事业收入。作为民办院校，学费收入仍占较大的比重。近三年办学经费收入稳步提升，保证了学校教育教学正常运行，为改善教学条件、扩大办学规模、提高培养高素质创新型技术技能人才专业质量打下了良好的基础（见表 1）。

表 1 2017-2019 年度办学经费收入统计表（单位：万元）

年 度		2017	2018	2019
办学 经费 收入 情况	国家财政性教育经费	2165.40	3050.06	3006.84
	民办学校中举办者投入	600.00	0	0
	捐赠收入	5.60	3.00	356.00
	事业收入	3896.74	3732.77	4638.97
	其中：学费收入	3796.92	3314.00	4225.12
	其他收入	201.87	296.32	398.47
	总收入	6869.61	7082.15	8400.28
生均 财政 拨款	在校生人数（全日制）	4336	4319	4510
	生均财政拨款	0.50	0.71	0.67

（二）生均教学仪器设备值

根据专业建设和人才培养的需求，学校加强校企合作、产学研融合，构建校企一体化育人模式，建设校内外教育教学实训实践基地，聚集产创融合资源，用于实践条件建设和教学、科研设备的改善。学校 25 个专业均有教学必须的校内实训场所和设备设施，近三年企业提供校内实践设备值 844.18 万元，生均教学、科研仪器设备值逐年提高（见表 2）。

表 2 2017-2019 年度生均教学仪器设备值（单位：万元）

年 度	2017	2018	2019
教学、科研仪器设备资产总值	2520.86	3495.43	4219.41
生均教学、科研仪器设备值	0.58	0.81	0.94
企业提供的校内实践设备值	494.18	0	350.00

（三）生均教学及辅助、行政办公用房面积

学校占地面积 36.53 万平方米，校园总建筑面积 16.41 万平方米，其中教学及辅助、行政办公用房面积 7.91 万平方米，生均教学及辅助、行政办公用房面积 17.55 平方米（见表 3）。学校现有教学楼 2 栋，实训楼 3 栋，综合行政办公楼 1 栋，校内生产性实训基地 1 栋，生活服务楼 1 栋，教师宿舍楼 3 栋，学生宿舍楼 8 栋，体育用房 2 栋等教学生活用房，能够有效保障各项教学任务的实施。

表 3 2017-2019 年度办学条件保障能力

项目名称	2017 年	2018 年	2019 年
学校占地面积 (m ²)	177729	197729	365335
校舍总建筑面积 (m ²)	145655	149355	164053
生均教学科研及辅助用房面积 (m ² /生)	16.22	16.38	17.55
生均实验室、实习场所面积 (m ² /生)	8.54	9.04	9.08
生均学生宿舍(公寓)面积 (m ² /生)	10.20	8.45	8.90

（四）信息化教学条件

学校建成集行政、教学、学生工作和后勤服务等管理平台于一体的大数据中心，实现了统一的业务流程网络和统一的服务门户，实现人、财、物等数据的集中管理与共享，加强各种异质性数据库的横向连结与信息沟通，从而提高教学、科研、管理服务和决策水平。近三年累计投入 1579 万元，完成数字化技能教室 40 间、远程协作教室 8 间、智慧教室 4 间、虚拟仿真实训室 8 间等教育信息化硬件基础建设，教学用终端（计算机）1528 台；升级改造校园网络和门户网站，有线网络出口带宽扩展到 1500M，网络安全设备、互联网出口带宽等均有大幅度提升；实现校园免费无线网络全覆盖；购置办公 OA 系统、教务管理、校园一卡通、财务管理、图书馆管理、网络教学、“校友邦三大实

习”等信息技术系统平台，推进校园 ERP 系统建设。

学校搭建网络教学平台，引入了超星尔雅、智慧树等公共通识课，推进教学信息化，营造了“O2O+智慧教育教学”环境大平台，有效支撑和保障教学信息化改革。学校 25 个专业网络课程达 502 门，其中引进超星尔雅网络课程 129 门，自建超星泛雅网络课程达到 356 门，省知识产权远程教育平台课程 6 门，智慧树平台课程 6 门。现有网络信息点 1557 个，数字资源总量达 3000GB 以上，为实现信息化教学提供有力保障。2019 年，学校承办了泉州市教育信息化教学环境建设与应用研讨会，并荣获 2019 年度福建省高校信息化工作先进单位。

（五）生均校内实践教学工位数

学校深入贯彻校企合作产教融合的教育理念，充分发挥五大股东集团企业联合办学优势，推进校企共建专业化产教融合实训基地，与金龙集团、安踏集团、恒安集团、友臣集团、鹿艺鞋楦、荣誉集团等 10 多家包含股东企业在内的合作企业在校内分别建成“现代服务业生产性实训基地”“安踏服装设计与制作生产性实训基地”“恒安机电一体化生产性实训基地”“休闲食品生产性实训基地”“鞋楦设计与制作生产性实训基地”“中西餐制作与工艺实训基地”等 23 个专业化产教融合实践实训基地。实训室使用率 100%，专业覆盖率 100%，校内实践教学工位数为 3071 个，生均校内实践教学工位数为 0.68 个。

2019 年，校内实训基地改扩建 9 个、新增 1 个，酸奶生产线、啤酒生产线，符合 SC 生产标准，产品商品化；实训设备良好运行，年耗材费用 71.5 万元、使用率达到 44000 人时。承办第九届全国海鲜烹饪大赛、福建省职业院校技能比赛机电一体化赛项、第 46 届世界技能比赛福建省时装技术赛项选拔赛等专业赛事活动 9 项。学校基于“鞋楦设计与制作生产性实训基地”的

建设开设鞋楦专业方向，填补高职院校专业空白。“服装设计与制作实训基地”“鞋类制作与工艺实训基地”“休闲食品实训基地”“现代供应链实训基地”和“智能建造实训基地”等，获得国家、省、市政府 900 万元的资金支持；“现代服务业生产性实训基地”“休闲食品技术协同创新中心”分别获教育部认定国家级生产性实训基地和协同创新中心项目。

二、“双师”队伍建设

（一）生师比

学校依托企业学院，健全“三师三能”（学校高级教师、企业技师和行业匠师相结合，教学能力、实践能力、育人能力全面提升）师资队伍建设机制，构建一支由学校高级教师、企业技师和行业匠师组成，集教书、实践及育人三能为一体的高质量教师团队。2019 年，学校教职工数 327 人，其中专任教师数 236 人，占比 72.17%；专业课教师数 177 人，占专任教师 75%；兼职教师数 112 人，占比 34.25%，生师比为 15.8:1。专任教师中研究生学历或硕士学位以上的教师 182 人，占专任教师的 77.12%；高级专业技术职称教师 88 人，占专任教师的 37.29%（见表 4）。现有省级教学名师 2 人，省级专业带头人 6 名。

（二）“双师型”教师比例

学校进一步落实“315”师资队伍建设要求（即：新聘专业教师具有 3 年以上企业工作经历、每年至少下企业锻炼 1 个多月、5 年一周期全员轮训），创新实施大师、匠师、技师与教师系列职称并行与转换的“双轨制”职称评聘制度，建成具有良好师德修养和业务素质的“三元”结构“双师”教育教学队伍。2019 年，学校“双师型”教师数 204 人，专业教师中双师型教师数 153 人，占专业教师数的 86.44%。专任教师中硕士以上学历、高级职称、“双师型”教师人数逐年增加，兼职教师中的行业匠师

和企业技师人数比例稳步提升（见表 4）。

表 4 2015-2019 年师资队伍优化情况表

类型	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
生师比	16.18	17.29	17:01	16.5	15.8
专任教师（单位：人）	181	193	208	225	236
专业课教师（单位：人）	147	151	172	168	177
引进高层次人才（单位：人）	2	2	2	2	2
硕士研究生及以上数（占专任教师比例）	52（28.73%）	67（34.72%）	108（51.92%）	162（72%）	182（77.12%）
高级职称人数（占专任教师比例）	35（19.34%）	37（19.17%）	66（31.73%）	79（35.11%）	88（37.29%）
“双师型”教师（单位：人）	98	112	88	136	153
“双师型”教师占专业课教师比例	66.67%	74.17%	51.16%	80.95%	86.44%
兼职教师（单位：人）	34	51	93	110	112
兼职教师中行业企业专业技术、高技能人才数（占专任教师比例）	33（18.23%）	47（24.35%）	56（26.92%）	60（26.67%）	70（29.66%）

三、专业人才培养

学校立足食品饮料、纺织鞋服、建材家居和机械设备等泉州市传统支柱产业，持续开展人才需求调研，主动适应产业发展需求，稳步推进、逐步形成与产业相契合的专业发展布局。2019 年新增 4 个专业，撤销 5 个专业，招生专业总数稳定在 25 个，形成新电商（现代服务业）、智能制造、运动产业鞋服、文化创意、数字建造、休闲食品等 6 个特色专业群，以应用工科和现代服务业为主的专业结构进一步优化（见表 5）。

表 5 泉州轻工职业学院 2019 年专业设置情况表

序号	专业群	群内专业	专业代码	设置时间	核心专业
1	新电商专业群	电子商务	630801	2010.09	√
2		物流管理	630903	2009.09	
3		连锁经营管理	630604	2012.09	
4		会计	630302	2009.09	√
5		财务管理	630301	2014.09	
6		金融管理	630201	2017.09	

7	文化创意专业群	动漫制作技术	610207	2009.09	√
8		广告设计与制作	650103	2012.09	√
9		游戏设计	650121	2018.09	
10	数字建造专业群	建筑工程技术	540301	2013.09	√
11		工程造价	540502	2013.09	
12		建筑室内设计	540104	2013.09	
13		建设工程管理	540501	2015.09	
14	运动产业鞋服专业群	服装与服饰设计	650108	2009.09	√
15		鞋类设计与工艺	580109	2009.09	√
16		针织服饰与针织技术	580409	2014.09	
17		体育运营与管理	640106	2018.09	
18	智能制造专业群	工业机器人技术	560309	2016.09	√
19		机电一体化技术	560301	2010.09	√
20		机械设计与制造	560101	2017.09	
21		数控技术	580103	2012.09	
22	休闲食品专业群	食品营养与检测	610302	2013.09	√
23		食品加工技术	610301	2013.09	
24		西餐工艺	640205	2017.09	
25		食品营养与卫生	590106	2017.09	

2019 年，学校全面推进 17 个省“二元制”专业、5 个省现代学徒制专业及 1 个国家现代学徒制专业人才培养模式改革（见表 6）。建设电子商务、工业机器人技术、动漫制作技术等 3 个国家级骨干专业，服装与服饰设计省级产教融合示范专业点，建筑工程技术、食品营养与检测、机电一体化技术、电子商务、动漫制作技术、鞋类设计与工艺等 6 个校级品牌专业，获得教育部“1+X”证书制度试点院校 5 个项目 8 个专业（见表 7）。通过近几年的努力，我校在区域形成了较强的影响力，促进了职业教

育发展。

表 6 “二元制”、现代学徒制人才培养情况表

福建省二元制				
序号	专业	合作企业	招收培养学员	备注
1	机电一体化技术	恒安集团	49	2016年获批
2	服装服饰设计	安踏集团	61	2016年获批
3	机械设计与制造	浔兴集团、百宏集团	63	2017年获批
4	食品营养与检测	盼盼集团	45	2017年获批
5	鞋类设计与工艺	茂泰鞋业	7	2017年获批
6	机电一体化技术	晋江食品行业协会	50	2018年获批
7	财务管理	晋江总商会	15	2018年获批
8	物流管理	顺丰集团	39	2018年获批
9	食品营养与检测	友臣食品	29	2018年获批
10	服装与服饰设计	劲霸服饰	42	2018年获批
11	服装与服饰设计	劲霸男装股份有限公司、利郎(中国)有限公司	132	2019年获批
12	鞋类设计与工艺	乔丹体育股份有限公司、晋江鞋业市场建设发展有限公司、泉州寰球鞋服有限公司	128	2019年获批
13	体育运营与管理	福建天信足球俱乐部有限公司、泉州市晋江中远发展有限公司	70	2019年获批
14	机电一体化技术	南安市装备制造业协会、福建省铭兴激光科技有限公司、福建卓越鸿昌环保智能装备股份有限公司	247	2019年获批
15	机械设计与制造	福建百宏集团有限公司、福建浔兴集团有限公司、晋江市装备制造业协会	80	2019年获批
16	广告设计与制作	泉州猎魔者软件开发有限公司	93	2019年获批
17	食品营养与检测	海欣食品股份有限公司、福建省食品添加剂和配料工业协会	137	2019年获批
18	食品加工技术	福建省食品工业协会	229	2019年获批
19	西餐工艺	泉州外烩餐饮行业协会	81	2019年获批

20	食品营养与卫生	福建省麦都食品发展有限公司、友臣（福建）食品有限公司	21	2019年获批
21	建筑工程技术	福建省建园景观工程有限公司、福建省亿赞建筑工程有限责任公司等	83	2019年获批
22	建筑工程管理	晋江市物业管理协会	78	2019年获批
23	物流管理	泉州顺路物流有限公司清濛分公司 泉州市快递行业协会等	74	2019年获批
24	连锁经营管理	晋江佰翔世纪酒店有限公司、福建省晋江市深沪达丽服装针织有限公司等	118	2019年获批
25	电子商务	泉州山惠信息科技有限公司、石狮市樱松电子商务有限公司等	201	2019年获批
26	财务管理	福建浔兴拉链科技股份有限公司、福建省宏兴教育咨询有限公司等	124	2019年获批
27	会计	泉州高晟财务管理有限公司、福建省宏兴教育咨询有限公司等	107	2019年获批
合计			2312	
福建省现代学徒制				
序号	专业	合作企业	招收培养学员	备注
1	鞋类设计与工艺	茂泰鞋业	28	2017年获批
2	建筑工程技术	福建荣信建设工程有限公司	30	2018年获批
3	服装与服饰设计	利郎服装	30	2018年获批
4	机电一体化技术	百宏集团	30	2018年获批
5	食品营养与检测	盼盼集团	30	2018年获批
6	鞋类设计与工艺	安踏集团	30	国家级 (2018年获批)

表 7 教育部立项 1+X 证书制度试点情况汇总表

序号	参与试点证书及等级	参与试点专业数量	参与试点专业名称	参与试点学生规模	备注
1	物流管理/中级	1	物流管理	50 人	第一批
2	建筑信息模型 (BIM) /中级	2	建筑工程技术 工程造价	50 人	第一批
3	工业机器人应用编程 /高级	2	工业机器人 机电一体化技术	50 人	第二批
4	电子商务数据分析	1	电子商务	50 人	第二批

	/中级				
5	智能财税职业技能等级证书/中级	2	会计 财务管理	50 人	第二批

（一）课程开设结构

近年来，学校加强人才培养方案研究与制定，积极推进课程建设和改革，构建了专业与产业、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程、学历证书与职业资格证书对接的人才培养方案和课程标准，对素养选修课程和部分专业课程进行整合和处理。2018-2019 学年，学校共开设课程总数为 431 门，其中纯理论课（A 类）课程 59 门，占总门数 13.69%；理论+实践（B 类）课程 270 门，占总门数 62.65%；实践课（C 类）课程 102 门，占总门数 23.67%。

（二）年生均校外实训基地实习时间

学校现有校外实训基地 168 个，其中“厂中校”6 个，全面开展人才共育、协同创新、技能鉴定、技能竞赛以及员工培训、师资培养等合作内容。校外实训基地覆盖了学校所有专业，实现每 27 名学生就拥有一个校外实训基地的要求，较好地满足各专业学生认识实习、专业实训、毕业顶岗实习的需要，有效保障了实践教学地开展和学生实践应用能力的培养。2018-2019 学年学生校外实习实训基地学时总量 31409 人日，生均校外实训基地实习时间 6.96 日。合作企业接收的顶岗实习学生人数 711 名，占 2019 年毕业生人数的 50.60%，实现学校与企业良性互动，较好发挥企业作为主体参与人才培养全过程。

（三）企业订单学生所占比例

近三年来，学校有 17 个专业先后与福建省食品工业协会、福建恒安集团有限公司、安踏（中国）有限公司、泉州邮政管理局、友臣（福建）食品有限公司、福建盼盼食品有限公司等 45

家行业（企业）合作，签订了订单培养协议，开展订单人才培养。2017-2019 年，学校与企业合作订单培养学生 2312 名，占在校生比例为 33.89%。

（四）年支付企业兼职教师课酬

学校依托企业学院，加大聘请具有实践经验的专业技术人员、高技能人才担任兼职教师力度，构建一支由学校高级教师、企业技师和行业匠师组成，集教书、实践及育人三能为一体的高质量教师团队。2019 年，学校聘请了来自工厂、公司、社会一线 112 名兼职教师，聘请企业兼职教师课酬总额 48.30 万元，近三年学校用于支付企业兼职教师课酬持续增长，保持良好的态势（见表 8）。学校推动实行“双院长、双专业带头人”制度，从合作企业聘任 6 位兼职院长和 25 位兼职专业带头人参与专业建设及人才培养等教学工作，充分发挥行业企业一线人才优势，有效地推动了产教融合、校企合作、专业建设和教学团队建设，弥补了专任教师专业实践经验的不足，相互学习，共同进步。

表 8 2017-2019 年度年支付企业兼职教师课酬

年 度	2017 年	2018 年	2019 年
支付企业兼职教师课酬 (单位: 万元)	26.08	37.92	48.30

（五）企业提供的校内实践教学设备值

学校与大批企业大力开展校企合作，推进产教融合，与福建恒安集团有限公司、安踏（中国）有限公司、福建百宏集团、温州鹿艺鞋楦有限公司等行业龙头企业开展深度合作关系，探索“二元制”人才培养模式，共建校内外实训基地、企业员工培训基地，合作企业近三年为学校提供了大量的实习实训设备，提供的校内实践教学设备值共为 844.18 万元（见表 9）。

表 9 2017-2019 年度企业提供校内实践教学设备值

年 度	2017	2018	2019
企业提供的校内实践设备值 (单位: 万元)	494.18	0	350.00

四、学生发展

(一) 毕业生资格证书获取率

学校非常重视学生的职业技能培养, 推行毕业“双证制”, 即毕业时既取得毕业证, 同时取得相关专业的资格证书。近年来, 通过课程改革, 积极探索“双证”融通, 学生“双证”获取率明显提高。2018-2019 学年, 应届毕业生获得职业技能等级证书及资格证书的比例 90.04%, 获得社会认可度高的其他证书的比例 47.33% (见表 10)。

表 10 2017-2019 年我校毕业生资格证书获取率

年 度	2017 年	2018 年	2019 年
毕业生数 (全日制)	1123	1356	1405
职业技能等级证书及资格证书获得数	997	1206	1265
社会认可度高的其他证书获得数	531	581	665

(二) 直接就业率

学校通过狠抓学生的专业技能与综合素质、深入进行校企合作、就业信息及时发布、就业指导等等多途径多渠道为学生提供就业机会, 至 2019 年 9 月 1 日, 我校应届毕业生直接就业率为 100% (见表 11)。

表 11 2019 年各专业毕业生直接就业率

序号	专业名称	毕业生人数	直接就业数	直接就业率
1	财务管理	83	83	100%
2	电子商务	139	139	100%
3	动漫制作技术	72	72	100%

4	服装设计与工艺	117	117	100%
5	工程造价	95	95	100%
6	广告设计与制作	126	126	100%
7	会计	189	189	100%
8	机电一体化技术	89	89	100%
9	机械设计与制造	22	22	100%
10	建筑工程技术	89	89	100%
11	室内设计技术	144	144	100%
12	连锁经营管理	43	43	100%
13	模具设计与制造	11	11	100%
14	食品营养与检测	56	56	100%
15	数控技术	43	43	100%
16	物流管理	56	56	100%
17	鞋类设计与工艺	26	26	100%
合 计		1405	1405	100%

（三）毕业生就业去向

学校坚持以市场为导向，对接泉州本地产业办专业，现有的 25 个专业全部贴合产业需求。以毕业生全面就业、满意就业为工作目标，逐渐构建就业创业教育、管理、指导、服务为一体的院系两级工作模式，建立富有特色的服务平台和指导体系，实施多元化的就业创业帮扶等措施，全面提升毕业生就业创业质量，长期保持了较高的就业率和就业质量。学校每年有 70% 左右毕业生留在泉州工作，近九成学生留在福建省工作，大批毕业生成为所在行业、企业的管理技术骨干。2019 年，我校有 1279 人选择在福建省就业，占毕业生总数 91.03%，对口就业数 1166 人，占毕业生总数 82.99%（见表 12）。

表 12 2017-2019 年度我校毕业生就业去向

年度	毕业生人数	本地市就业数	本省就业数	对口就业数	中小微及基层就业数	500 强企业就业数	自主创业数
2017 年	1123	558	978	821	921	166	26
2018 年	1356	674	1206	1061	1156	179	52
2019 年	1405	758	1279	1166	1190	199	48

五、社会服务能力

(一) 专业点学生分布

2019 年我校学生 6822 人，其中全日制学生 4510 人，“二元制”学生 2312 人（见表 13）。

表 13 学校各专业点学生分布表

学院名称	专业名称	2017 级	2017 二元制	2018 级	2018 二元制	2019 级	2019 二元制
安踏时尚设计学院	鞋类设计与工艺	55	5	47	0	43	128
	服装与服饰设计	89	0	84	42	123	132
	体育运营与管理	0	0	18	0	83	70
	针织技术与针织服装	0	0	0	0	16	0
金龙商学院	物流管理	59	0	45	39	36	74
	电子商务	146	0	187	0	200	200
	连锁经营管理	28	0	30	0	18	118
	会计	194	0	156	0	130	107
	财务管理	64	0	41	15	56	124
	金融管理	26	0	27	0	26	0
艾派文创学院	动漫制作技术	63	0	55	0	159	0
	广告设计与制作	125	0	83	0	232	93
	游戏设计	0	0	36	0	88	0
恒安智能工学	机电一体化技术	45	21	43	50	63	247
	数控技术	30	0	24	0	27	0

院	模具设计与制造	6	0	1	0	0	0
	工业机器人	37	0	39	0	55	0
	机械设计与制造	0	63	0	0	0	80
得兴 建筑 学院	建筑工程技术	95	0	40	0	79	81
	建筑室内设计	156	0	163	0	276	2
	工程造价	86	0	61	0	64	0
	建设工程管理	0	0	0	0	0	78
食品 工程 学院	食品营养与检测	68	45	47	29	72	133
	西餐工艺	0	0	21	0	44	81
	食品加工技术	0	0	0	0	0	234
	食品营养与卫生	0	0	0	0	0	21

(二) 专业与当地产业匹配度

依托泉州、晋江产业发达优势，学校专业对接纺织鞋服、机械制造、建材家居、食品饮料等泉州四大传统支柱产业，以及电子信息、金融服务、大物流等新兴产业，建设企业学院，推动人才培养链对标企业生产链，形成新电商（现代服务业）、智能制造、运动产业鞋服、文化创意、数字建造、休闲食品等 6 个特色专业群。2019 年，学校专业总数优化稳定在 25 个，学生数较多的 19 个专业是都是与区域重点产业对接的专业，匹配度达到 100%（见表 14）。

表 14 2019 年学校专业与当地产业匹配情况表

序号	专业名称	匹配对接产业	产业类型
1	鞋类设计与工艺	纺织鞋服	传统支柱产业
2	服装与服饰设计		
3	体育运营与管理		
4	物流管理	大物流	新兴重点产业
5	电子商务	电子信息	新兴重点产业

6	连锁经营管理		
7	会计	金融服务	新兴重点产业
8	财务管理		
9	动漫制作技术	信息技术	新兴重点产业
10	广告设计与制作		
11	游戏设计		
12	机电一体化技术	机械制造	传统支柱产业
13	工业机器人		
14	机械设计与制造		
15	建筑工程技术	建材家居	传统支柱产业
16	建筑室内设计		
17	工程造价		
18	食品营养与检测	食品饮料	传统支柱产业
19	食品加工技术		

(三) 招生计划完成质量

学校以示范性现代职业院校建设为契机，深入贯彻国家、省厅高等职业教育精神，改革与创新招生运行机制，加强学校内涵建设与宣传，加大网络招生宣传力度，实际招生人数逐年增多。2017年，学校首招学历教育国际留学生，开创福建省职业教育招收留学生先河，并不断扩大国际化办学范围和规模。2019年，响应国家扩招政策，学校招收新生3573人，其中“二元制”学生2003人，外国留学生65人。目前在校生规模6822人，其中“二元制”学生2312人，来自马来西亚、越南、柬埔寨等学历教育留学生96人（见表15）。

表 15 2017-2019 年度学校招生情况表

2017 年		2018 年		2019 年	
计划招生	实际招生	计划招生	实际招生	计划招生	实际招生
2207	1552	2368	1508	5730	3573

（四）政府购买服务到款额

学校为政府和社区提供各类培训服务，积极打造社会培训品牌项目，提升社会服务能力，现共有 7 个具有一定规模及成效的社会培训项目：“金秋再就业工程”、“白兰花家服计划”、晋江市保育员培训、泉州市产业实训基地——服装缝纫培训、村级会计代理培训、紫帽镇家事服务及电工培训，深受企事业单位用户和学员喜欢，取得良好社会效果，在同类学校中拥有良好声誉。2019 年，学校新增服装缝纫、代理会计、电工、家事服务等 4 项培训，新增育婴员培训、老年养生健康、助残圆梦工程等 3 个精准扶贫的培训项目，政府购买服务到款额 144.40 万元（见表 16）。

表 16 政府购买服务项目到款额（单位：万元）

年度	扶贫专项	社会人员培训	社区服务	技术交易	经费总额
2017 年	0	41.64	123.12	0	164.76
2018 年	0	38.50	123.82	0	162.32
2019 年	0	53.40	91.00	0	144.40

（五）技术服务到款额

学校不断促进科研工作，重点开展应用技术研究，对接泉州支柱产业，形成科研工作对接产业，服务地方经济社会发展；同时通过政策引导、激励措施加快科研创新团队，开展了系列技术服务工作，不断提高教师的科研水平和技术服务能力。2019 年学校纵横向课题合计立项 43 项，其中纵向课题 28 项，横向课题 15 项，到账经费 110.39 万（见表 17-19）。

表 17 2019 年度学校纵向科研项目立项汇总表

序号	姓名	主要参与者	立项单位	题目
1	刘赢	蔡玉珊、姚阿娜、王书荣、	泉州教育	高职教育服务区域经济发展视角下的现

		林朝忠、庄皇琼、洪鸿茹、 陈双俊	局	代学徒制对策研究
2	李艳珍	黄重成、许奕春、肖舒平、 潘香花、刘星宇、梁永安	泉州教育 局	基于产教融合的“物流管理专业+”复合 型人才培养探索与实践——以泉州轻工 职业学院为例
3	叶雅雅	张振伟、林雪端	泉州教育 局	基于信息技术打造物流高校课堂的教学 实践研究
4	魏传佳	何世伟、宋江婷、陈丽娇	泉州社科 联	新时期高职教育中产教融合人才培养模 式的创新研究
5	叶雅雅	吴岚萍、张振伟	泉州社科 联	基于“被需值”教育的高职院校“三全 育人”的推动作用
6	王树生	王艳君、宋江婷、林圣娥、 洪鸿茹、苏涓涓	泉州社科 联	两岸职业教育论坛第十次峰会
7	陈四海	黄重成、李艳珍、赖德川、 王源庆、蔡荣盛、赖晓毅、 连建峰、庄伟强、杨成龙、 洪一明	福建省教 育科学规 划领导小 组办公室	校企合作视阈下企业学院的实践与研究
8	喻亮	徐露维、李锦枝、邓志新、 张泓、林蕙琼、黄重成、 王勇、易德才、许新建、 林松仁、李清江、王碧娜	福建省教 育科学规 划领导小 组办公室	全日制统招退役军人高职教育实证研究
9	何振鹏	王树生、苏涓涓、连建峰、 王艳君	福建省教 育科学规 划领导小 组办公室	被需值教育视域下，“鲁班工坊”模式 的探索与研究
10	潘利强	张燕琴、张晓军、王书荣、 周文英	福建省教 育科学规 划领导小 组办公室	“互联网+教育”背景下高职院校教师 信息化教学能力提升的策略研究
11	林巧玲	陈珊珊、吴岚萍、罗素珍、 王源庆、许茵茵	福建省教 育科学规 划领导小 组办公室	“互联网+”背景下高职学生电商创业 教育的探索与实践
12	何燕阳	郑学斌、魏传佳、何世伟、 蔡荣盛、宋江婷	福建省教 育厅	基于单片机的汽车检测换气系统的设计
13	吴小燕	庄培荣、吴小丽、张苗红、 吴惠娟、刘洋洋、潘宏旭	福建省教 育厅	菠萝蜜籽的营养价值及综合利用研究
14	林智喜	黄重成、兰金福、庄钢波、 黄鑫萍、崔志强、叶明东、 丁红	福建省教 育厅	“文化创意产业”背景下图形设计课程 的改革方案与实施探究
15	庄跃峰	王艳君、黄重成、罗素珍、 王耕、苏尚龙、桂秋平、 陈铮铮	福建省教 育厅	“一带一路”背景下职业教育“鲁班工 坊”办学模式应用研究

16	肖婉玲	苏涓涓、孙明远、连建峰、高兴、邱一	福建省教育厅	职业高等学校英语课堂提问环节策略研究
17	张苗红	戚振江、吴小燕、庄培荣、张希敏、张婧、庄欣甜	福建省教育厅	基于质量管理 PDCA 提升职业院校技能竞赛指导教师队伍质量
18	王清山	孙倩、刘炳南、薛鑫、任美芽、曾鸿灿	福建省教育厅	泉州高校舞龙舞狮体育项目开展的必要性与可实施性研究
19	王瑞珍	张振伟、官如香、赵琰、庄翠霞、王芳芳	福建省教育厅	新时代习近平生态文明思想及其对发展中国家的借鉴意义
20	颜建立	洪巧丽、苏尚龙、张谋荣、陈凌敏、黄丽雯	福建省教育厅	泉州金改区现状、问题与对策研究
21	侯挺南	林芳芳、陈彬彬、官如香、黄星灿、王碧娜	泉州轻工职业学院	新时代背景下泉州轻工职业学院党建工作创新机制研究与运用
22	蔡玉珊	潘香花、刘赢、占惠珠、林伙平、李晶婷	泉州轻工职业学院	高职院校以就业为导向的学习模式的探究
23	潘利强	张燕琴、周文英、王书荣、李吉锋、张晓军	泉州轻工职业学院	产教融合助推高职院校学生核心素养的培育研究
24	潘香花	林梅、叶雅雅、苏玉娜、方晓虹、陈丽红	泉州轻工职业学院	“被需值”教育理念下高职电商人才培养研究——以泉州轻工学院为例
25	王瑞珍	张振伟、罗素珍、官如香、马健锋	泉州轻工职业学院	创新党内政治文化教育若干问题探究
26	王书荣	刘赢、张振伟、周文英、张燕琴、潘利强	泉州轻工职业学院	高职院校计算机基础课程“产教融合”转型发展模式的研究与实践
27	张燕琴	潘利强、张振伟、周文英、王书荣、王芳芳	泉州轻工职业学院	产教融合视域下职业院校教师“双师素质”提升途径研究
28	周文英	罗群娣、王友达、李文铭、王建福、温文英	泉州轻工职业学院	面向地方产业产教融合提升高职院校服务能力研究——以泉州轻工职业学院为例

表 18 2019 年度学校横向科研项目立项汇总表

序号	项目名称	项目负责人	服务企业
1	《AR 闽趣红包》三维动画制作	庄钢波	福建省文浩影视制作有限公司
2	文物文具文创开发	庄钢波	福建咕咕文化传播有限公司
3	学校食堂工程项目造价咨询服务	唐荣明	晋江市乔登美语学校
4	具有流量鉴定与无线传输功能之酒精浓度测试仪	蔡荣盛	晋江朗达铭智能科技有限公司
5	中国休闲服零售市场研究	潘利强	晋江市新毅服饰有限公司
6	都市历史文化街区游客满意度、游客不满意度与忠诚度的关系研究——以晋江五店市为例	王源庆	晋江市平安假日有限公司

7	装饰油画定制	庄钢波	晋江市又一村有限公司
8	辣木茶营养成分提取及价值应用研究	吴小燕	福建省嵩乾农林发展有限公司
9	美猴王服饰设计	陈超	晋江南方织造有限公司
10	一种智能识别报警管理系统	宋江婷	晋江仪岛科技有限公司
11	燕窝月饼的研制与开发	简叶叶	厦门市丝浓食品有限公司
12	海带多糖饮料的营养价值及工艺研究	庄培荣	晋江向日葵食品有限公司
13	燕窝浓缩液的研制与开发——以燕碎为原料	庄培荣	厦门市丝浓食品有限公司
14	菠萝蜜籽新型炒货食品的研制与开发	吴小燕	福建省晋江市哈密食品有限公司
15	海带多糖饮料的营养价值及工艺研究	庄培荣	晋江向日葵食品有限公司

表 19 技术服务项目到账额（单位：万元）

年度	纵向科研	横向技术服务	培训服务	经费总额
2017 年	4.20	9.00	92.53	105.73
2018 年	2.84	1.00	123.82	127.66
2019 年	2.39	17.00	91.00	110.39

第三部分 存在主要问题

由于民办学校的先天缺陷，在体制、政策上的特殊性，我校在办学条件、师资队伍建设等方面还存在一些不足，主要表现在以下两点：一是很难招到和留住优秀教师，个别专业的骨干教师、专业教师数量不足；二是人才培养工作与区域经济社会发展需求还具有一定差距，人才培养工作有待完善，服务区域经济社会能力水平亟待提高。

第四部分 整改措施与方向

一是整合资源，深化产教融合校企合作。学校建设了“安踏时尚设计学院”“恒安智能工学院”等多个产教深度融合的企业

学院，创新产教融合育人机制。通过深化校企合作产教融合，搭建以全面提升劳动者技术技能水平、职业素养和增强学校办学活力、提高人才培养质量为主要目标的校企二元协同育人平台，切实发挥企业办学主体作用，使人才培养对接地方产业发展需要。

二是优化专业结构，适应区域经济发展需要。专业对接产业，专业群对接产业链，助推产业结构调整升级。学校开设了智能制造、新电商（现代服务业）、文化创意、数字建造、运动产业鞋服、休闲食品等 6 个特色专业群 25 个专业，校企共建 17 个“二元制”试点专业，实现了重点建设品牌专业对接泉州市、晋江市重点产业。学校将继续积极组织开展人才需求的调研工作，并认真做好专业人才需求分析和预测调研报告，根据产业设置专业，立足股东合作企业和区域产业结构调整，为泉州、晋江产业结构调整和社会经济的发展做出积极贡献。

三是推进师资队伍建设，提升教师整体水平。学校加大专业领军人物的引进力度，利用各顶尖领军人物在行业企业的影响力，以及在科研项目研发和企业培训方面的经验，打破技术技能天花板，发挥传帮带的作用，带领整个教学团队开拓创新，促进整体水平的提高。实行“双院长、双专业带头人”制度，健全“三师三能”师资队伍建设机制，完善教师发展激励计划和“双师型”教师培养方案，教学名师、专业带头人、骨干教师培养方案，兼职教师队伍建设方案，提高专业教学质量，构建一支由学校高级教师、企业技师和行业匠师组成，集教书、实践及育人三能为一体的高质量教师团队。

四是推进内部质量保证体系建设，进一步优化人才培养过程。按照“巩固、提高、内涵发展”的办学思路，以“五纵五横一平台”为骨架，切实推进内部质量保证体系建设，落实“需求导向、自我保证，多元诊断、重在改进”的工作方针，凝神聚力、

扎实推进诊改工作，以学生满意度、用人单位满意率为依据，以专业评价为基础，构建生源质量、人才培养过程、毕业标准、就业质量、职业发展“五位一体”的人才培养质量监控与评价体系，建立多元评价机制，建设信息化管理平台和反馈控制机制，实现质量监控评价与人才培养的深度对接，深化人才培养模式改革与创新，切实履行人才培养工作质量保证主体责任，不断提高人才培养质量。

结语

根据高等职业院校社会适应需求能力评估数据分析，我校能较好地适应行业和区域社会经济发展的需求，为行业和地方区域经济社会发展提供了有力的人才支持和技术服务扶持，但也在办学条件、专业结构、师资队伍建设、课程改革、创新创业教育等方面还存在一些不足。

学校将发挥“福建省示范性现代职业院校”的引领作用，并以福建省“双高”建设为契机，进一步完善建设成果，深化产教融合、校企合作，不断提高办学水平。同时，紧扣福建省产业转型升级要求，着力实施“校园建设、特色专业群建设、教师成长”三大工程，不断深化“内部治理、教育教学”两项改革，推进产教融合，全面提高人才培养、科学研究与社会服务水平，努力提升适应社会需求能力，满足产业转型升级和人民群众对高质量职业教育的需要，更好地服务地方经济发展。